



siamosolidali.it

presenta

Social Crowdfunding School

In collaborazione con **Guanxi**

6 giornate di corso di formazione (8 ore per modulo)

MODULO 1

Il mercato del Crowdfunding

I 4 tipi di Crowdfunding

Social Crowdfunding: Casi di Successo

Come pianificare una campagna di Social Crowdfunding (Team Work)

MODULO 2

Google per il Non Profit: il programma Google Grants

YouTube per il Non Profit

Facebook for Non Profit

Richiesta Iscrizione a Google Grants (Team Work)

MODULO 3

Anatomia di una Landing Page

Dall'attrazione alla conversione

A/B test per ottimizzare le conversioni

Creazione di una Landing Page (Team Work)

MODULO 4

Google AdWords: principi di base e strumenti

Impostazione di una campagna

Gestione delle campagne

Creazione di una campagna (Team Work)

MODULO 5

Introduzione all'email marketing

Come costruire una campagna di email marketing

Marketing Automation

Definizione del Workflow di una campagna di email marketing (Team Work)

MODULO 6

Strumenti di Digital Analytics

Data Model e Piano di Misurazione

Monitoraggio, Dimensioni, Metriche, Obiettivi, Segmentazione

Google Analytics demo account (Team Work)