



AVVISO PER L'ACCOMPAGNAMENTO ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI CROWDFUNDING PER 6 ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE

Siamosolidali

Social Crowdfunders è promosso e sostenuto da Siamosolidali, progetto dell'Ente Cassa di Risparmio di Firenze, con l'obiettivo di fornire supporto al mondo no profit che opera sul territorio della Regione Toscana.

A chi è rivolto

Organizzazioni del Terzo Settore, con sede legale nella provincia di Firenze, che vogliono realizzare una campagna di crowdfunding.

E che rispettino i seguenti requisiti:

- avere almeno un dipendente con contratto a tempo indeterminato;
- iscrizione a Siamosolidali (www.siamosolidali.it);
- avere prodotto un bilancio (o rendiconto economico) di almeno 20.000 euro in uno degli ultimi tre anni;
- essere costituita da almeno 3 anni.

Cosa L'ECRF finanzia:

- il finanziamento di un tirocinio di 6 mesi che un giovane under 35 svolgerà presso la vostra associazione con l'obiettivo di realizzare una campagna di crowdfunding. Il tirocinante sarà selezionato da ECRF e avrà sostenuto un corso di formazione di fundraising per il Terzo Settore.
Valore 3.000 euro
- la realizzazione di una campagna di crowdfunding per l'associazione. **Valore 5.000 euro**
- Un **contributo di 5.000 euro** a fondo perduto in caso di raggiungimento dell'obiettivo della campagna di crowdfunding
- Il tutoraggio e una membership connect di 6 mesi presso Impact Hub Firenze.
Valore 4.000 euro

Durata del progetto

I tirocinanti, dopo una formazione presso Guanxi nel mese di giugno, inizieranno a luglio, presso l'associazione, a progettare la campagna di crowdfunding per terminare il progetto a gennaio 2017 (agosto escluso).

Per partecipare

E' necessario, alla scadenza del presente avviso, essere iscritti alla piattaforma Siamosolidali.it e iscriversi a questo [link](http://bit.ly/1Wk7DAC) (<http://bit.ly/1Wk7DAC>) entro e non oltre il 27 maggio allegando i seguenti documenti:

- statuto;
- ultimo bilancio;
- breve descrizione della campagna di crowdfunding che l'organizzazione vuole realizzare, indicando l'idea progettuale, un'ipotesi di budget e possibili partnership da attivare.



Selezione

Un'apposita commissione, nominata dalla Fondazione Ente Cassa di Risparmio di Firenze, selezionerà 6 associazioni che avranno presentato la campagna di crowdfunding con maggiore:

- impatto sociale e/o ambientale;
- coerenza dei partner individuati;
- coerenza del budget proposto.

La Commissione formulerà una graduatoria di cui sarà data comunicazione per scritto ad ogni partecipante. Entro e non oltre giorni 7 dal ricevimento della comunicazione le associazioni collocatisi utilmente nella graduatoria (nei primi 6 posti) dovranno sottoscrivere e consegnare presso i suddetti locali della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, pena la decadenza dal beneficio, una dichiarazione di adesione al progetto. La Fondazione provvederà a controllare la veridicità dei documenti prodotti, svolgendo le necessarie verifiche anche avvalendosi dell'ausilio delle competenti Autorità.

Per informazioni

Scrivere a socialcrowdfunders@gmail.com