Rassegna stampa

Lancio progetto

10 – 11 maggio 2016

AGENZIE 3

Ansa / Terzo settore: Ente Cr Firenze vara progetto di crowdfunding 4

Ansa / Terzo settore: Ente Cr Firenze vara progetto di crowdfunding (2) 4

AdnKronos / Lavoro: a Firenze talenti del crowdfunding per Terzo Settore Tirocinio di sei giovani in selezionate associazioni no profit 5

AdnKronos / Lavoro: a Firenze talenti del crowdfunding per Terzo Settore Tirocinio di sei giovani in selezionate associazioni no profit (2) 5

AdnKronos / Lavoro: a Firenze talenti del crowdfunding per Terzo Settore Tirocinio di sei giovani in selezionate associazioni no profit (3) 6

AdnKronos / Lavoro: a Firenze talenti del crowdfunding per Terzo Settore Tirocinio di sei giovani in selezionate associazioni no profit (4) 6

ARTICOLI ONLINE 7

Toscana24 / Nasce il crowdfunding sociale targato Ente Cr Firenze 8

GoNews.it / “Social Crowdfunders”: crowdfunding per il terzo settore con CR Firenze 9

Redattore Sociale.it / Terzo settore, i giovani diventano esperti di crowdfunding 12

La Stampa.it / Arriva il primo corso per i giovani talenti del Crowdfunding per il Terzo Settore 13

GQ Italia.it / Social crowdfunding: come raccogliere fondi online per le onlus 15

Prima Pagina News / Si formano a Firenze i giovani talenti del Crowdfunding per il Terzo Settore 17

QUOTIDIANI 18

Nòva24 – Il Sole 24 Ore / Donare è una user experience 19

La Nazione - Firenze / “Social crowdfunders”, giovani e formazione 21

La Repubblica Firenze / Trovar fondi, 12 giovani da formare 22

Corriere Fiorentino / Welfare, l’Ente Cassa a caccia di fondi sul web 23

AGENZIE

ANSA

Ansa / Terzo settore: Ente Cr Firenze vara progetto di crowdfunding

martedì 10, maggio 2016

(ANSA) - FIRENZE, 10 MAG - Crowdfunding per il terzo settore: è il cuore del progetto "Social Crowdfunders" sviluppato da Ente Cassa di Risparmio di Firenze con il suo portale siamosolidali.it, insieme a Guanxi, Eppela e Impact Hub, per formare i giovani nella sperimentazione di nuovi strumenti e modelli di ricerca di fondi per il mondo dell'associazionismo no profit. Con un bando saranno selezionati 12 under 35 che frequenteranno un corso di un mese sul crowdfunding: i migliori 6 svolgeranno un tirocinio di sei mesi in altrettante associazioni con l'obiettivo di formulare un progetto di crowdfunding, conseguendo la certificazione in "Esperto in Digitale per il No Profit". I progetti appariranno sulla piattaforma Eppela per 40 giorni, con tempistiche differenti: Ente Cr Firenze finanzierà il 50% di ciascun progetto fino a un massimo di 10.000 euro. "Siamo stati non solo finanziatori, bensì anche ideatori e promotori dell'iniziativa - dice il direttore generale dell'Ente, Gabriele Gori - ed è questo il ruolo che stiamo svolgendo sempre più attivamente sul territorio".(ANSA).
YAD-PUC
10-MAG-16 14:26 NNN

Ansa / Terzo settore: Ente Cr Firenze vara progetto di crowdfunding (2)

martedì 10, maggio 2016

(ANSA) - FIRENZE, 10 MAG - "Questo progetto – sostiene Alberto Giusti, presidente della società di consulenza Guanxi e docente alla scuola di Fundraising di Forli - che costituisce una eccellenza sul territorio nazionale, ha un obiettivo unico: abilitare dei giovani ad aiutare cause sociali, contribuendo nel contempo a far sviluppare loro competenze in un ambito che dà opportunità senza uguali nel mondo del lavoro". Secondo Fabio Simonelli, partner di Eppela, "il crowdfunding rappresenta oggi la modalità più innovativa ed efficace con cui le associazioni e le iniziative imprenditoriali locali possono reperire capitali per il proprio sviluppo. Social Crowdfunders ha inoltre il merito di aggiungere al lavoro di advisoring e alla visibilità mediatica di Eppela, il rilevante lavoro legato alla formazione, il supporto necessario per poter affrontare un percorso così impegnativo come quello della creazione e lancio di una campagna efficace sulla nostra piattaforma". Per Vieri Calogero, cofondatore e presidente di Impact Hub Firenze, Social Crowdfunders "è un progetto che si inserisce perfettamente nelle traiettorie di innovazione sociale che Impact Hub Firenze sta provando a disegnare sul territorio". (ANSA).
YAD-PUC
10-MAG-16 14:42 NNN

adnkronos

AdnKronos / Lavoro: a Firenze talenti del crowdfunding per Terzo Settore
Tirocinio di sei giovani in selezionate associazioni no profit

martedì 10, maggio 2016

Firenze, 10 mag. - (AdnKronos) - Formare i giovani nella sperimentazione di nuovi strumenti e modelli di ricerca di fondi per il Terzo Settore. È lo scopo del progetto pilota fortemente innovativo 'Social Crowdfunders', sviluppato e sostenuto da Ente Cassa di Risparmio di Firenze e da siamosolidali.it, il portale della Fondazione nato come supporto al variegato mondo dell'associazionismo.
Lo hanno presentato oggi Gabriele Gori, direttore generale Ente Cassa di Risparmio di Firenze, Alberto Giusti, presidente di Guanxi, Fabio Simonelli, project leader e partner di Eppela, e Vieri Calogero, presidente di Impact Hub Firenze. Il progetto è mirato alla formazione di figure professionali specializzate in questo campo grazie ad una sinergia con imprese di primo piano quali Guanxi (azienda partner di Google che aiuta le aziende nella trasformazione dei business), Impact Hub Firenze (che funge da collegamento tra i giovani e le associazioni, si occupa di innovazione sociale e fa parte di una rete internazionale) ed Eppela, la prima piattaforma italiana di crowdfunding reward based (basata sul sistema delle ricompense). Saranno selezionati 12 giovani (under 35 e residenti a Firenze e provincia), tramite Bando, che svolgeranno 12 giornate di formazione, di 8 ore ciascuna, sul crowdfunding. Al termine del corso i migliori 6che avranno superato l'esame svolgeranno un tirocinio di 6 mesi in altrettante associazioni, selezionate anch'esse attraverso il bando. (segue)
(Red-Xio/AdnKronos)
10-MAG-16 14:56

AdnKronos / Lavoro: a Firenze talenti del crowdfunding per Terzo Settore (2)
Tirocinio di sei giovani in selezionate associazioni no profit

martedì 10, maggio 2016

(AdnKronos) - Il tirocinio, che avrà l'obiettivo di portare alla formulazione di un progetto di crowdfunding, sarà suddiviso in 4 mesi di progettazione e realizzazione e in 2 mesi (40 giorni) di lancio dell'iniziativa. In questa fase gli allievi saranno accompagnati da tutor specialisti di Impact Hub. Al termine del corso, a tutti i partecipanti sarà consegnata la certificazione in "Espert in Digital per il No Profit". I progetti appariranno sulla piattaforma di crowdfunding Eppela, per un periodo di 40 giorni con tempistiche differenti. Ente Cr Firenze finanzierà il 50% di ciascun progetto ed erogherà fino ad un massimo di 10.000 euro. Per tutta la durata del progetto verranno creati specifici contenuti video, fotografici e testuali riguardanti tutte le attività svolte che verranno veicolati attraverso comunicati stampa, social networks, web e con le newsletters dei soggetti coinvolti. È stato anche creato l'hashtag #socialcrowdfunders. "Abbiamo voluto aiutare il Terzo Settore con una formula innovativa - ha dichiarato il direttore generale di Ente Cassa di Risparmio di Firenze, Gabriele Gori - perché ha assolutamente bisogno di nuove figure professionali capaci di fornire un supporto strategico nel crowdfunding, la nuova frontiera nel fundraising del mondo no profit". (segue)
(Red-Xio/AdnKronos)
10-MAG-16 14:56

AdnKronos / Lavoro: a Firenze talenti del crowdfunding per Terzo Settore (3)

Tirocinio di sei giovani in selezionate associazioni no profit

martedì 10, maggio 2016

(AdnKronos) - "Le associazioni prescelte per il progetto conteranno su figure già formate ed operative, di grande aiuto per lo sviluppo della loro azione sul territorio - ha aggiunto Gori - Da parte nostra, siamo stati non solo finanziatori, bensì anche ideatori e promotori dell'iniziativa, ed è questo il ruolo che stiamo svolgendo sempre più attivamente sul territorio, anche in sinergia con importanti operatori del settore, locali e nazionali. Crediamo molto in questo progetto che è stato pensato come sviluppo del portale siamosolidali.it, nato nel
settembre 2014 e oggi in forte crescita". "Questo progetto - ha osservato il professor Alberto Giusti, presidente di Guanxi e docente alla scuola di fundraising di Forlì, che costituisce una eccellenza sul territorio nazionale - ha un obiettivo unico: abilitare dei giovani ad aiutare cause sociali, contribuendo nel contempo a far sviluppare loro competenze in un ambito che dà opportunità senza uguali nel mondo del lavoro". "I professionisti che si occupano di digital fundraising sono i più ricercati nel Terzo Settore e le persone certificate Google sono le più ricercate nell'ambito del digital marketing. Unire le due competenze crea dei professionisti completi e opportunità uniche nel valore aggiunto che possono portare ad enti e associazioni no profit (e non solo)", ha concluso Guanxi. (segue)
(Red-Xio/AdnKronos)
10-MAG-16 14:56

AdnKronos / Lavoro: a Firenze talenti del crowdfunding per Terzo Settore (4)

Tirocinio di sei giovani in selezionate associazioni no profit

martedì 10, maggio 2016

(AdnKronos) - "Con Social Crowdfunders - ha sottolineato Fabio Simonelli, cto e partner di Eppela - diamo il via a un' importante collaborazione territoriale, insieme all'Ente Cassa di Risparmio di Firenze e al partner Guanxi di Alberto Giusti che parte oggi ma che avrà un respiro temporale ampio. Il crowdfunding rappresenta oggi la modalità più innovativa ed efficace con cui le associazioni e le iniziative imprenditoriali locali possono reperire capitali per il proprio sviluppo. Social Crowdfunders ha inoltre il merito di aggiungere al lavoro di advisoring e alla visibilità mediatica di Eppela, il rilevante lavoro legato alla formazione, il supporto necessario per poter affrontare un percorso così impegnativo come quello della creazione e lancio di una campagna efficace sulla nostra piattaforma". "Social Crowdfunders - ha dichiarato Vieri Calogero, co-fondatore e presidente di Impact Hub Firenze - è un progetto che si inserisce perfettamente nelle traiettorie di innovazione sociale che Impact hub Firenze sta provando a disegnare sul territorio. Unisce infatti la formazione di figure professionali per il non profit con la ricerca di nuove modalità di coinvolgimento e sostenibilità per le realtà del Terzo Settore".

(Red-Xio/AdnKronos)
10-MAG-16 14:56

ARTICOLI ONLINE

Toscana24 / Nasce il crowdfunding sociale targato Ente Cr Firenze

t24 ECONOMIA DI UN TERRITORIO | oggi | Il Sole 24 ORE

sommario
OGGI
Ex Mabro, giudice firma stato passivo che sblocca i Tfr

OGGI | 10 MAGGIO 2016 13:37

Nasce il crowdfunding sociale targato Ente Cr Firenze

Ente Cassa di Risparmio di Firenze lancia un progetto per sviluppare iniziative di crowdfunding per il terzo settore: il progetto "Social Crowdfunders" sviluppato insieme a Guanxi, Eppela e Impact Hub, ha come obiettivo non solo la raccolta di fondi per il mondo dell'associazionismo no profit, ma anche la formazione di giovani under 35 che, dopo un tirocinio di 6 mesi, siano in grado di lanciare iniziative in questo campo.

Si tratta, secondo i fautori del progetto, della prima iniziativa del genere a livello nazionale. «Siamo stati non solo finanziatori, bensì anche ideatori e promotori dell'iniziativa, ed è questo il ruolo che stiamo svolgendo sempre più attivamente sul territorio», sostiene il direttore generale dell'Ente, Gabriele Gori, presentando oggi a Firenze il progetto, «pensato come sviluppo del portale siamosolidali.it, nato nel settembre 2014 e oggi in forte crescita».

Con un bando saranno selezionati 12 giovani che frequenteranno un corso di un mese sul crowdfunding: i migliori 6 svolgeranno un tirocinio di sei mesi in altrettante associazioni con l'obiettivo di formulare un progetto di crowdfunding, conseguendo la certificazione di "Esperto in Digitale per il No Profit". I progetti appariranno sulla piattaforma Eppela per 40 giorni, con tempistiche differenti: Ente Cr Firenze finanzierà il 50% di ciascun progetto, fino a un massimo di 10.000 euro.

GoNews.it / Social Crowdfunders': crowdfunding per il terzo settore con CR Firenze

#gonews.it®

Firenze

mercoledì 11 maggio 2016 - 17:49

TOSCANA HOME | EMPOLESE VALDELSA | ZONA DEL CUOIO | FIRENZE E PROVINCIA | CHIANTI VALDELSA | PONTEDERA VOLTERRA | PISA CASCINA | PRATO PISTOIA | SIENA AREZZO | LUCCA VERSILIA | LIVORNO GROSSETO

'Social Crowdfunders': crowdfunding per il terzo settore con CR Firenze

10 maggio 2016 14:39 Economia e Lavoro Firenze

Formare i giovani nella sperimentazione di nuovi strumenti e modelli di ricerca di fondi per il Terzo Settore. È lo scopo del progetto pilota fortemente innovativo 'Social Crowdfunders', sviluppato e sostenuto da Ente Cassa di Risparmio di Firenze e da siamosolidali.it, il portale della Fondazione nato come supporto al variegato mondo dell'associazionismo. Lo hanno presentato stamani Gabriele Gori, Direttore Generale Ente Cassa di Risparmio di Firenze; Alberto Giusti, Presidente Guanxi; Fabio Simonelli, Project leader e Partner Eppela; Vieri Calogero, Presidente Impact Hub Firenze Il progetto è mirato alla formazione di figure professionali specializzate in questo campo grazie ad una sinergia con imprese di primo piano quali Guanxi (azienda partner di Google che aiuta le aziende nella trasformazione dei business), Impact Hub Firenze (che funge da collegamento tra i giovani e le associazioni, si occupa di innovazione sociale e fa parte di una rete internazionale) ed Eppela, la prima piattaforma italiana di crowdfunding reward based (basata sul sistema delle ricompense). Saranno selezionati 12 giovani (under 35 e residenti a Firenze e provincia), tramite Bando, che svolgeranno 12 giornate di formazione, di 8 ore ciascuna, sul crowdfunding. Al termine del corso i migliori 6 che avranno superato l'esame svolgeranno un tirocinio di 6 mesi in altrettante associazioni, selezionate anch'esse attraverso il bando.

Il tirocinio, che avrà l'obiettivo di portare alla formulazione di un progetto di crowdfunding, sarà suddiviso in 4 mesi di progettazione e realizzazione e in 2 mesi (40 giorni) di lancio dell'iniziativa. In questa fase gli allievi saranno accompagnati da tutor specialisti di Impact Hub.

Al termine del corso, a tutti i partecipanti sarà consegnata la certificazione in «Espert in Digital per il No Profit». I progetti appariranno sulla piattaforma di crowdfunding Eppela, per un periodo di 40 giorni con tempistiche differenti. Ente CR Firenze finanzierà il 50% di ciascun progetto ed erogherà fino ad un massimo di 10.000 euro. Per tutta la durata del progetto verranno creati specifici contenuti video, fotografici e testuali riguardanti tutte le attività svolte che verranno veicolati attraverso comunicati stampa, social networks, web e con le newsletters dei soggetti coinvolti. È stato anche creato l'hashtag #socialcrowdfunders. ''Abbiamo voluto aiutare il Terzo Settore con una formula innovativa – ha dichiarato il Direttore Generale di Ente Cassa di Risparmio di Firenze,

Gabriele Gori – perché ha assolutamente bisogno di nuove figure professionali capaci di fornire un supporto strategico nel crowdfunding, la nuova frontiera nel fundraising del mondo no profit. Le associazioni prescelte per il progetto conteranno su figure già formate ed operative, di grande aiuto per lo sviluppo della loro azione sul territorio. Da parte nostra, siamo stati non solo finanziatori, bensì anche ideatori e promotori dell'iniziativa, ed è questo il ruolo che stiamo svolgendo sempre più attivamente sul territorio, anche in sinergia con importanti operatori del settore, locali e nazionali. Crediamo molto in questo progetto che è stato pensato come sviluppo del portale siamosolidali.it, nato nel settembre 2014 e oggi in forte crescita''. "Questo progetto – ha osservato il professor Alberto Giusti, Presidente di Guanxi e docente alla scuola di Fundraising di Forlì, che costituisce una eccellenza sul territorio nazionale – ha un obiettivo unico: abilitare dei giovani ad aiutare cause sociali, contribuendo nel contempo a far sviluppare loro competenze in un ambito che dà opportunità senza uguali nel mondo del lavoro. I professionisti che si occupano di digital fundraising sono i più ricercati nel Terzo Settore e le persone certificate Google sono le più ricercate nell'ambito del digital marketing. Unire le due competenze crea dei professionisti completi e opportunità uniche nel valore aggiunto che possono portare ad enti e associazioni no profit (e non solo)''. "Con Social Crowdfunders – ha sottolineato Fabio Simonelli, CTO e partner di Eppela – diamo il via a un' importante collaborazione territoriale, insieme all'Ente Cassa di Risparmio di Firenze e al partner Guanxi di Alberto Giusti che parte oggi ma che avrà un respiro temporale ampio.

Il crowdfunding rappresenta oggi la modalità più innovativa ed efficace con cui le associazioni e le iniziative imprenditoriali locali possono reperire capitali per il proprio sviluppo. Social Crowdfunders ha inoltre il merito di aggiungere al lavoro di advisoring e alla visibilità mediatica di Eppela, il rilevante lavoro legato alla formazione, il supporto necessario per poter affrontare un percorso così impegnativo come quello della creazione e lancio di una campagna efficace sulla nostra piattaforma". "Social Crowdfunders – ha dichiarato Vieri Calogero, Co-fondatore e Presidente di Impact Hub Firenze – è un progetto che si inserisce perfettamente nelle traiettorie di innovazione sociale che Impact hub Firenze sta provando a disegnare sul territorio. Unisce infatti la formazione di figure professionali per il non profit con la ricerca di nuove modalità di coinvolgimento e sostenibilità per le realtà del Terzo Settore".

Giusti: “Il progetto è un’eccellenza”

“Questo progetto – sostiene Alberto Giusti, presidente della società di consulenza Guanxi e docente alla scuola di Fundraising di Forlì – che costituisce una eccellenza sul territorio nazionale, ha un obiettivo unico: abilitare dei giovani ad aiutare cause sociali, contribuendo nel contempo a far sviluppare loro competenze in un ambito che dà opportunità senza uguali nel mondo del lavoro”. Secondo Fabio Simonelli, partner di Eppela, “il crowdfunding rappresenta oggi la modalità più innovativa ed efficace con cui le associazioni e le iniziative imprenditoriali locali possono reperire capitali per il proprio sviluppo. Social Crowdfunders ha inoltre il merito di aggiungere al lavoro di advisoring e alla visibilità mediatica di Eppela, il rilevante lavoro legato alla formazione, il supporto necessario per poter affrontare un percorso così impegnativo come quello della creazione e lancio di una campagna efficace sulla nostra piattaforma”. Per Vieri Calogero, cofondatore e presidente di Impact Hub Firenze, Social Crowdfunders “è un progetto che si inserisce perfettamente nelle traiettorie di innovazione sociale che Impact Hub Firenze sta provando a disegnare sul territorio”.

Redattore Sociale.it / Terzo settore, i giovani diventano esperti di crowdfunding

Terzo settore, i giovani diventano esperti di crowdfunding

E' il progetto pilota "Social Crowdfunders", sviluppato e sostenuto da Ente Cassa di Risparmio di Firenze e da siamosolidali.it. Sei giovani selezionati faranno tirocinio in altrettante associazioni

10 maggio 2016

FIRENZE - I giovani saranno formati per fare crowdfunding per il Terzo Settore. È lo scopo del progetto pilota "Social Crowdfunders", sviluppato e sostenuto da Ente Cassa di Risparmio di Firenze e da siamosolidali.it, il portale della Fondazione nato come supporto al variegato mondo dell'associazionismo. Il progetto è mirato alla formazione di figure professionali specializzate in questo campo grazie ad una sinergia con imprese di primo piano quali Guanxi (azienda partner di Google che aiuta le aziende nella trasformazione dei business), Impact Hub Firenze (che funge da collegamento tra i giovani e le associazioni, si occupa di innovazione sociale e fa parte di una rete internazionale) ed Eppela, la prima piattaforma italiana di crowdfunding reward based (basata sul sistema delle ricompense).

Saranno selezionati 12 giovani (under 35 e residenti a Firenze e provincia), tramite Bando, che svolgeranno 12 giornate di formazione, di 8 ore ciascuna, sul crowdfunding. Al termine del corso i migliori 6 che avranno superato l'esame svolgeranno un tirocinio di 6 mesi in altrettante associazioni, selezionate anch'esse attraverso il bando. Il tirocinio, che avrà l'obiettivo di portare alla formulazione di un progetto di crowdfunding, sarà suddiviso in 4 mesi di progettazione e realizzazione e in 2 mesi (40 giorni) di lancio dell'iniziativa. In questa fase gli allievi saranno accompagnati da tutor specialisti di Impact Hub. Al termine del corso, a tutti i partecipanti sarà consegnata la certificazione in "Espert in Digital per il No Profit".

I progetti appariranno sulla piattaforma di crowdfunding Eppela, per un periodo di 40 giorni con tempistiche differenti. Ente CR Firenze finanzierà il 50% di ciascun progetto ed erogherà fino ad un massimo di 10.000 euro. Per tutta la durata del progetto verranno creati specifici contenuti video, fotografici e testuali riguardanti tutte le attività svolte che verranno veicolati attraverso comunicati stampa, social networks, web e con le newsletters dei soggetti coinvolti. È stato anche creato l'hashtag #socialcrowdfunders.

La Stampa.it / Arriva il primo corso per i giovani talenti del Crowdfunding per il Terzo Settore

LA STAMPA LAVORO

SEZIONI

Arriva il primo corso per i giovani talenti del Crowdfunding per il Terzo Settore

Presentato ieri a Firenze. Prevede il tirocinio di sei giovani in selezionate associazioni no profit per elaborare un progetto ad hoc di raccolta fondi entro la fine dell'anno

S.R. 11/05/2016

La ricerca di fondi per il Terzo Settore incontra Google in un innovativo progetto di formazione per giovani da cui nascerà una nuova figura professionale. Il nuovo progetto pilota si chiama 'Social Crowdfunders' ed è stato sviluppato e sostenuto da Ente Cassa di Risparmio di Firenze e da siamosolidali.it, il portale della Fondazione nato come supporto al variegato mondo dell'associazionismo. Il progetto è mirato alla formazione di figure professionali specializzate nella raccolta fondi per il Terzo Settore anche grazie ad una sinergia con imprese di primo piano quali Guanxi (azienda partner di Google che aiuta le aziende nella trasformazione dei business). Ci sono poi anche Impact Hub Firenze (che funge da collegamento tra i giovani e le associazioni, si occupa di innovazione sociale e fa parte di una rete internazionale) ed Eppela, la prima piattaforma italiana di crowdfunding reward based (basata sul sistema delle ricompense).

Saranno selezionati 12 giovani (under 35 e residenti a Firenze e provincia), tramite Bando, che svolgeranno 12 giornate di formazione, di 8 ore ciascuna, sul crowdfunding. Al termine del corso i migliori 6 che avranno superato l'esame svolgeranno un tirocinio di 6 mesi in altrettante associazioni, selezionate anch'esse attraverso il bando. Il tirocinio, che avrà l'obiettivo di portare alla formulazione di un progetto di crowdfunding, sarà suddiviso in 4 mesi di progettazione e realizzazione e in 2 mesi (40 giorni) di lancio dell'iniziativa.

In questa fase gli allievi saranno accompagnati da tutor specialisti di Impact Hub. Al termine del corso, a tutti i partecipanti sarà consegnata la certificazione in «Espert in Digital per il No Profit».

I progetti appariranno sulla piattaforma di crowdfunding Eppela, per un periodo di 40 giorni con tempistiche differenti. Ente CR Firenze finanzierà il 50% di ciascun progetto ed erogherà fino ad un massimo di 10.000 euro. Per tutta la durata del progetto verranno creati specifici contenuti video, fotografici e testuali riguardanti tutte le attività svolte che verranno veicolati attraverso comunicati stampa, social networks, web e con le newsletters dei soggetti coinvolti. È stato anche creato l'hashtag #socialcrowdfunders.

GQ Italia.it / Social crowdfunding: come raccogliere fondi online per le onlus

Social crowdfunding: come raccogliere fondi online per le onlus

Sei giovani saranno scelti per assistere un'associazione nell'elaborazione di una campagna che verrà messa online su Eppela entro la fine dell'anno

Il crowdfunding è un fenomeno in costante ascesa in Italia: nel 2015 sono stati raccolti 56,8 milioni di euro per finanziare progetti in tutta Italia con un incremento dell'85% rispetto all'anno precedente. Un vero e proprio boom che testimonia come tutte le aziende e le organizzazioni debbano guardare con attenzione al mercato della raccolta fondi online. Anche le onlus e le associazioni che lavorano nel Terzo Settore che possono organizzare delle campagne su internet per cercare di finanziare i propri progetti. Per far questo hanno bisogno di una nuova figura professionale: il social crowdfunder, una persona che possa aiutare le organizzazioni a sperimentare nuovi strumenti e modelli di ricerca di fondi online.

In Toscana, l'Ente Cassa di Risparmio di Firenze esiamosolidali.it, il portale della Fondazione nato come supporto al variegato mondo dell'associazionismo, hanno organizzato un progetto pilota per finanziare il primo corso mirato alla formazione dei giovani in questo campo.

«Questo progetto nasce dalla percezione dei bisogni della città e dai 25 anni di rapporti con il mondo dell'associazionismo. Abbiamo voluto aiutare il Terzo Settore con una formula innovativa perché ha assolutamente bisogno di nuove figure professionali capaci di fornire un supporto strategico nel crowdfunding» ha dichiarato il direttore generale di Ente Cassa di Risparmio di Firenze Gabriele Gori.

Attraverso un bando, saranno selezionati 12 giovani (under 35 e residenti nella città metropolitana di Firenze), che svolgeranno 12 giornate di formazione, di 8 ore ciascuna, sul crowdfunding. Al termine del corso i migliori 6 che avranno superato l'esame svolgeranno un tirocinio di 6 mesi in altrettante associazioni. Il tirocinio, che avrà l'obiettivo di portare alla formulazione di un progetto di crowdfunding, sarà suddiviso in 4 mesi di progettazione e realizzazione e in 2 mesi (40 giorni) di lancio dell'iniziativa.

Il progetto è mirato alla formazione di figure professionali specializzate in questo campo grazie ad una sinergia con imprese di primo piano quali Guanxi (azienda partner di Google che aiuta le aziende nella trasformazione dei business), Impact Hub Firenze (che funge da collegamento tra i giovani e le associazioni, si occupa di innovazione sociale e fa parte di una rete internazionale) ed Eppela, la prima piattaforma italiana di crowdfunding, dove i progetti appariranno per un periodo di 40 giorni.

Prima Pagina News / Si formano a Firenze i giovani talenti del Crowdfunding per il Terzo Settore

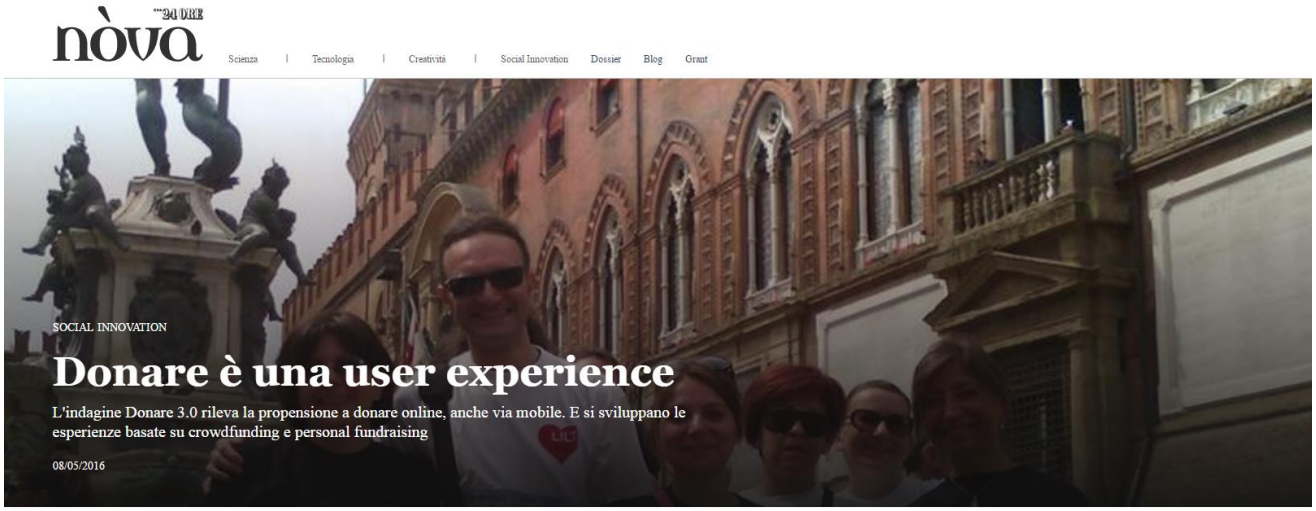
AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE

Eco - Si formano a Firenze i giovani talenti del Crowdfunding per il Terzo Settore

Roma, 10 mag (Prima Pagina News) Formare i giovani nella sperimentazione di nuovi strumenti e modelli di ricerca di fondi per il Terzo Settore. È lo scopo del progetto pilota fortemente innovativo 'Social Crowdfunders', sviluppato e sostenuto da Ente Cassa di Risparmio di Firenze e da siamosolidali.it, il portale della Fondazione nato come supporto al variegato mondo dell'associazionismo. Lo hanno presentato stamani Gabriele Gori, Direttore Generale Ente Cassa di Risparmio di Firenze; Alberto Giusti, Presidente Guanxi; Fabio Simonelli, Project leader e Partner Eppela; Vieri Calogero, Presidente Impact Hub Firenze Il progetto è mirato alla formazione di figure professionali specializzate in questo campo grazie ad una sinergia con imprese di primo piano quali Guanxi (azienda partner di Google che aiuta le aziende nella trasformazione dei business), Impact Hub Firenze (che funge da collegamento tra i giovani e le associazioni, si occupa di innovazione sociale e fa parte di una rete internazionale) ed Eppela, la prima piattaforma italiana di crowdfunding reward based (basata sul sistema delle ricompense). Saranno selezionati 12 giovani (under 35 e residenti a Firenze e provincia), tramite Bando, che svolgeranno 12 giornate di formazione, di 8 ore ciascuna, sul crowdfunding. Al termine del corso i migliori 6 che avranno superato l'esame svolgeranno un tirocinio di 6 mesi in altrettante associazioni, selezionate anch'esse attraverso il bando. Il tirocinio, che avrà l'obiettivo di portare alla formulazione di un progetto di crowdfunding, sarà suddiviso in 4 mesi di progettazione e realizzazione e in 2 mesi (40 giorni) di lancio dell'iniziativa. In questa fase gli allievi saranno accompagnati da tutor specialisti di Impact Hub. Al termine del corso, a tutti i partecipanti sarà consegnata la certificazione in «Espert in Digital per il No Profit». I progetti appariranno sulla piattaforma di crowdfunding Eppela, per un periodo di 40 giorni con tempistiche differenti. Ente CR Firenze finanzierà il 50% di ciascun progetto ed erogherà fino ad un massimo di 10.000 euro. Per tutta la durata del progetto verranno creati specifici contenuti video, fotografici e testuali riguardanti tutte le attività svolte che verranno veicolati attraverso comunicati stampa, social networks, web e con le newsletters dei soggetti coinvolti. È stato anche creato l'hashtag #socialcrowdfunders.

QUOTIDIANI

Nòva24 – Il Sole 24 Ore / "Donare è una user experience"



Di Alessia Maccaferri

Che sia l'sms o il bollettino, donare è soprattutto credere nella relazione e ciò che fa la differenza è l'esperienza che vive il donatore con la organizzazione non profit. "Lo vediamo molto bene con il personal fundraising – spiega Valeria Vitali, fondatrice di Rete del Dono – dove chi sostiene una causa lo fa avviando in prima persona una campagna coinvolgendo la rete dei contatti sociali". E lo si vede con il fenomeno del crowdfunding: mentre nella rilevazione 2015 di Donare 3.0 (curata da Doxa Duepuntozero con Rete del Dono e PayPal) il 13% dei donatori online ha sostenuto un progetto di solidarietà con questa modalità, nella 2016 la quota è salita al 18 per cento. Tra gli onliner l'87% ha effettuato almeno una donazione (mille interviste rappresentative dei circa 20 milioni di internauti italiani tra 18-64 anni).

Più mobile

Le non profit sono dunque invitate a ripensare cosa raccontano e come lo raccontano, come intercettano i propri donatori e come li coinvolgono. "Ormai internet è una commodity – ha detto Paolo Venturi, direttore di Aiccon alla presentazione del nuovo rapporto – E' necessario investire su una nuova user experience". Che sarà soprattutto su mobile. Eppure il 40% delle onlus censite (un'analisi desk sulle 30 associazioni più note in Italia, fonte Italiani Solidali 2015 ricerca Doxa) non ha un sito ottimizzato mobile e solo il 33% ha un'app. L'online è il mezzo preferito (70%) per la donazione, perché è la modalità ritenuta molto comoda e facile grazie alla carta di credito e a PayPal. E già un utente su tre ha scelto di donare online via mobile.

Rendicontazione e fiducia

Le intenzioni di dono per l'anno prossimo sono in calo (dal 20 al 13% coloro che dichiarano che doneranno di più). E tra chi non dona è diffusa la percezione di poca trasparenza (69%), di comunicazioni poco convincenti da parte delle Onlus (20%), dalla scarsa comunicazione sull'esito dei progetti (21%). "La rendicontazione non è più sufficiente – ha osservato Venturi -. I donatori

vogliono sapere non solo dove e come sono stati spesi i soldi ma anche che tipo di impatto ha creato il progetto".

Coinvolgimento

Il digitale appare quindi l'occasione per rinnovare la fiducia e impostare un rapporto diverso con il donatore. "E' fondamentale l'engagement – ha detto Angelo Meregalli, general manager di PayPal Italia – Bisogna ragionare in termini di ecosistema dove il digitale è una esperienza continua. L'engagement triplica ogni volta che viene scaricata una app". Non a caso cresce il crowdfunding, dove il fattore di successo è la capacità di coinvolgere le community. Anche Rete del Dono ha avuto un incremento nel crowdfunding dai 96mila euro del primo quadrimestre 2015 ai 172mila dello stesso periodo del 2016 (la piattaforma raccoglie più di tre milioni di donazioni, coinvolgendo 53mila donatori e beneficiando 310 non profit).

Personal fundraising

Uno degli strumenti che si sta diffondendo è il personal fundarising, legato soprattutto agli eventi sportivi. Come racconta l'esperienza di Dynamo Team Challenge, una due giorni di sport, sfide e gioco di squadra (quest'anno si tiene il 28 e 29 maggio) . La gara punta sui corridori: chi attiva la raccolta fissa il proprio obiettivo, liberamente definito, e chiede sostegno a amici, colleghi, conoscenti per raggiungerlo. La totalità dei fondi raccolti sostiene Dynamo Camp che offre periodi di vacanza e svago a 4.300 bambini e ragazzi affetti da patologie gravi e croniche. "Quatto anni fa abbiamo contattato Billy Starr ideatore della Pan Massachusetts Challenge che raccoglie 48 milioni di dollari contro il cancro – ha spiegato Serena Porcari che guida Dynamo Camp – E ci ha spiegato due cose: che bisogna comunicare in modo chiaro chi si è e cosa si fa e bisogna organizzare una esperienza sportiva eccellente". Così nelle prime 3 edizioni hanno partecipato oltre 1.100 ciclisti da tutta Italia, aggregando 2.700 donazioni per un totale raccolto di 330mila euro in favore di Dynamo Camp.

Giovani talenti nel crowdfunding

Intanto a Firenze si mira a formare i giovani nella sperimentazione di nuovi strumenti e modelli di ricerca di fondi per il terzo settore. Il progetto pilota 'Social Crowdfunders' – che verrà presentato martedì 10 maggio, sviluppato e sostenuto da Ente Cassa di Risparmio di Firenze e da Siamosolidali.it – preparerà figure professionali specializzate grazie alla sinergia con imprese quali Guanxi (azienda partner di Google che aiuta le aziende nella trasformazione dei business), Impact Hub Firenze (che si occupa di innovazione sociale) ed Eppela, la piattaforma di crowdfunding reward based. È prevista la selezione di 12 giovani (under 35 e residenti a Firenze e provincia), tramite bando, che svolgeranno 12 giornate di formazione, di 8 ore ciascuna, sul crowdfunding. Al termine i migliori 6 che avranno superato l'esame svolgeranno un tirocinio di sei mesi in altrettante associazioni, selezionate anch'esse attraverso il bando. Il tirocinio, che avrà l'obiettivo di portare alla formulazione di un progetto di crowdfunding, sarà suddiviso in 4 mesi di progettazione e realizzazione e in 2 mesi di lancio dell'iniziativa. In questa fase gli allievi saranno accompagnati da tutor specialisti di Impact Hub. Al termine del corso, a tutti i partecipanti sarà consegnata la certificazione in «Espert in Digital per il No Profit».

La Nazione - Firenze / “Social crowdfunders”, giovani e formazione

Data:
mercoledì 11.05.2016

LA NAZIONE
FIRENZE

Estratto da Pagina:
10

Il dg Gori presenta il progetto dell’Ente Cassa per la raccolta dei fondi

IL PROGETTO DELL’ENTE CASSA

«Social crowdfunders» Giovani e formazione

METTERE il talento dei giovani al servizio del volontariato, chiamandoli ad elaborare un progetto ad hoc di raccolta fondi entro la fine dell’anno. Questo l’importante obiettivo del progetto pilota fortemente innovativo «Social Crowdfunders», ideato e sostenuto dall’Ente Cassa di Risparmio di Firenze e da siamosolidali.it. «È mirato alla formazione di figure professionali specializzate in questo campo – spiega il dg dell’Ente Cassa, Gabriele Gori – grazie ad una sinergia con imprese di primo piano quali Guanxi, Impact Hub Firenze ed Eppela». Saranno selezionati 12 giovani under 35, residenti a Firenze e provincia, tramite il bando che scade il 27 maggio. Svolgeranno 12 giornate di formazione, di 8 ore ciascuna, sul crowdfunding. Al termine del corso i migliori sei che avranno superato l’esame, svolgeranno un tirocinio di 6 mesi retribuito, da luglio a gennaio, in altrettante associazioni selezionate. Il tirocinio, che porterà alla formulazione di un progetto di crowdfunding, sarà suddiviso in 4 mesi di progettazione e realizzazione, e in 2 mesi di lancio dell’iniziativa. In questa fase gli allievi saranno accompagnati da tutor specialisti di Impact Hub. Al termine del corso, a tutti i partecipanti sarà consegnata la certificazione ‘Espert in Digital per il No Profit’.

Maurizio Costanzo

La Repubblica Firenze / Trovar fondi, 12 giovani da formare

CROWDFUNDING

Trovar fondi 12 giovani da formare

CROWDFUNDING per il terzo settore. A questo punta l'Ente Cassa di Risparmio con il progetto, lanciato ieri, «Social Crowdfunders». L'Ente lo sviluppa sul portale siamosolidali.it, insieme a Guanxi, Eppela e Impact Hub, per formare giovani esperti in nuovi strumenti e modelli di ricerca di fondi da mettere a disposizione del mondo dell'associazionismo no profit. Perché per fare crowdfunding con successo bisogna anche sapere come si fa. Con un bando saranno selezionati 12 giovani sotto i 35 anni che frequenteranno un corso di un mese sul crowdfunding. Dopodiché i migliori 6 svolgeranno un tirocinio di sei mesi in altrettante associazioni con l'obiettivo di formulare un progetto di crowdfunding, conseguendo la certificazione in «esperto in digitale per il no profit».

I progetti appariranno sulla piattaforma Eppela per 40 giorni e l'Ente finanzierà il 50% di ciascuno, fino a 10.000 euro. «Siamo non solo finanziatori, bensì anche ideatori e promotori dell'iniziativa - dice il direttore generale dell'Ente, Gabriele Gori – è il ruolo che stiamo svolgendo sempre più attivamente sul territorio». Il progetto gioverà alle associazioni no profit ma anche ai giovani che scopriranno impieghi concreti anche nel terzo settore».

(i.c.)

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Corriere Fiorentino / Welfare, l'Ente Cassa a caccia di fondi sul web

Data:
mercoledì 11.05.2016

CORRIERE FIORENTINO

Estratto da Pagina:
6

Welfare, l'Ente Cassa a caccia di fondi sul web

Via al progetto di «crowdfunding» e un bando per formare esperti digitali

Il nuovo corso del Ente Cassa di Risparmio di Firenze passa anche attraverso la maggiore attenzione al terzo settore e l'utilizzo della raccolta di fondi in rete, potenziando così le proprie risorse ed i progetti finanziabili.

Risultato, ieri la fondazione, presieduta da Umberto Tombari, ha presentato un progetto pilota per la ricerca di fondi per il terzo settore, formando al tempo stesso nuove professionalità tra i giovani al di sotto dei 35 anni. Il progetto è stato battezzato «Social Crowdfunders» ed è sviluppato da Ente Cassa di Risparmio di Firenze con il suo portale siamosolidali.it, insieme a Guanxi (azienda partner di Google), Eppela e Impact Hub Firenze. Con un bando saranno selezionati 12 under 35 che frequenteranno un corso di un mese sul crowdfunding: i migliori 6 svolgeranno un tirocinio in altrettante associazioni su un progetto di crowdfunding, conseguendo la certificazione in «esperto in digitale per il no profit». I progetti appariranno sulla piattaforma Eppela per 40 giorni, con tempistiche differenti e l'ente di via Bufalini finanzierà il 50% di ciascun progetto fino a un massimo di 10.000 euro. «Abbiamo voluto aiutare il terzo settore con una formula innovativa — afferma il direttore generale di Ente Cassa di Risparmio di Firenze, Gabriele Gori — perché ha bisogno di nuove figure professionali. Le associazioni prescelte per il progetto conteranno su figure già formate ed operative, di grande aiuto per la loro azione sul territorio. Non siamo stati non solo finanziatori, bensì anche ideatori e promotori dell'iniziativa. Ed è questo il ruolo — aggiunge — che stiamo svolgendo sempre più attivamente, anche in sinergia con altri operatori. Crediamo molto in questo progetto che è stato pensato come sviluppo del portale siamosolidali.it». «Questo progetto — aggiunge il professor Alberto Giusti, presidente di Guanxi — ha un obiettivo unico: abilitare dei giovani ad aiutare cause sociali, sviluppando nello stesso tempo le loro competenze in un ambito che dà opportunità notevoli di lavoro».

Il presidente dell'Ente Cassa Umberto Tombari

R.E.

© RIPRODUZIONE RISERVATA