



Nuovi strumenti e competenze per il Terzo Settore

#	Data	Argomento	Formato	Docente
1	13/06/2016	La digital transformation: La prima rivoluzione digitale Fund raising per il non profit Strategie e strumenti per approcciare il web Team Communication: Slack	Speech ispirazionale Lecture Lecture Team Work	A. Giusti
2	14/06/2016	Il mercato del Crowdfunding I 4 tipi di crowdfunding Product Validation, Market Insight e Strategy Crowdfunding per il non profit: Canvas Model	Lecture Lecture Lecture Team Work	A. Giusti
3	15/06/2016	La legislazione sul Crowdfunding Crowdfunding Reward Based Avviare una campagna di Crowdfunding: Casi di Successo Pianifica la tua prima campagna di Crowdfunding	Lecture Lecture Lecture Team Work	A. Giusti
4	20/06/2016	Web Marketing: Nuove opportunità in un mondo sempre connesso Digital Trend & Online Advertising Google Tool & Risorse online Assessment e Analisi della domanda online	Lecture Lecture Lecture Team Work	G. Polito
5	21/06/2016	Inbound Methodology The Four Marketing Actions Attract: Ottimizzare il sito per i Motori di Ricerca Studio per la certificazione Hub Spot	Lecture Lecture Lecture Team Work	G. Polito
6	22/06/2016	Content Creation & Distribution Convert: Anatomia di una Landing Page Costruisci la Tua prima Landing Page Studio per la certificazione Hub Spot	Lecture Lecture Team Work Serious Game	G. Polito
7	23/06/2016	Web Marketing: Processi Email Marketing Lead Nurturing & Marketing Automation Lead Nurturing Workflow	Lecture Lecture Lecture Team Work	G. Polito
8	24/06/2016	Close: Sales Process Inbound Sending the right Email to the Right Person The Pillars of Delight Certificazione Inbound Marketing	Lecture Lecture Lecture Exam	G. Polito
9	27/06/2016	Digital Analytics Data model e Piano di Misurazione Monitoraggio, Dimensioni, Metriche, Obiettivi, Segmentazione Google Analytics, Search Console e Tag Manager	Lecture Lecture Lecture Team Work	M. Calabrese
10	28/06/2016	Google Analytics Rapporti Google Adwords: principi di base e strumenti Targeting, Kw, Punteggio Qualità, Gestione di una campagna Account: La tua prima campagna	Lecture Lecture Lecture Team Work	M. Calabrese
11	29/06/2016	Google Adwords: pubblicità associata alla ricerca Gestione, Monitoraggio, Ottimizzazione di una campagna Valutazione della campagna Impostazione di una campagna avanzata	Lecture Lecture Lecture Team Work	M. Calabrese
12	30/06/2016	Guida alla preparazione dell'esame Esame Digital Marketing Condivisione progetti di Stage	Lecture Exam	G. Polito / A. Giusti