



**siamosolidali.it**

presenta

# **Social Crowdfunding School**

In collaborazione con **Guanxi**

## **MODULO 1**

**Il mercato del Crowdfunding**

**I 4 tipi di Crowdfunding**

**Social Crowdfunding: Casi di Successo**

**Come pianificare una campagna di Social Crowdfunding (Team Work)**

## **MODULO 2**

**Google per il Non Profit: il programma Google Grants**

**YouTube per il Non Profit**

**Facebook for Non Profit**

**Richiesta Iscrizione a Google Grants (Team Work)**

## **MODULO 3**

**Anatomia di una Landing Page**

**Dall'attrazione alla conversione**

**A/B test per ottimizzare le conversioni**

**Creazione di una Landing Page (Team Work)**

## **MODULO 4**

**Google AdWords: principi di base e strumenti**

**Impostazione di una campagna**

**Gestione delle campagne**

**Creazione di una campagna (Team Work)**

## **MODULO 5**

**Introduzione all'email marketing**

**Come costruire una campagna di email marketing**

**Marketing Automation**

**Definizione del Workflow di una campagna di email marketing (Team Work)**

## **MODULO 6**

**Strumenti di Digital Analytics**

**Data Model e Piano di Misurazione**

**Monitoraggio, Dimensioni, Metriche, Obiettivi, Segmentazione**

**Google Analytics demo account (Team Work)**