

Iniziativa promossa da

Siamosolidali – progetto diretto della Fondazione CR Firenze

Social Crowdfunders 2017

Bando per l'accompagnamento alla realizzazione di campagne di crowdfunding per organizzazioni socio-culturali del Terzo Settore

**attraverso interventi volti a supportare, economicamente ed
operativamente, la progettazione e la realizzazione della campagna.**

PUBBLICAZIONE: LUNEDÌ 5 GIUGNO 2017

TERMINE ULTIMO DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE: VENERDÌ 14
LUGLIO 2017

Stanziamento complessivo

€ 40.000,00

Indice

Contesto	3
1. Obiettivi, oggetto e risorse del bando	4
1.1 Obiettivi	4
1.2 Oggetto del bando	4
1.3 Risorse del bando	4
2. Linee guida	5
2.1 Destinatari	5
2.2 Durata del progetto	5
2.3 Modalità di partecipazione	5
2.4 Selezione	6

Contesto

Il progetto **Social Crowdfunders**, lanciato ad aprile 2017, è nato per dare una risposta concreta alla domanda, sempre crescente, da parte del mondo del Terzo Settore, di migliorare l'impatto sul territorio attraverso lo sviluppo e il trasferimento di competenze necessarie ad innovare il modus operandi delle organizzazioni non profit. Nello specifico il percorso era focalizzato a:

- formazione di 12 giovani sugli strumenti digitali e social media necessari per costruire e lanciare una campagna di raccolta fondi online;
- attivazione di 6 tirocini retribuiti presso 6 organizzazioni non profit della rete di Siamosolidali
- progettazione e lancio della campagna di crowdfunding

I risultati del progetto e gli obiettivi raggiunti, hanno intensificato la programmazione formativa di Siamosolidali sui temi del crowdfunding, attraverso la **Social Crowdfunding School**, che ha visto la partecipazione di 130 organizzazioni non profit presenti sul territorio regionale.

Social Crowdfunders 2 rappresenta, quindi, la continuazione di un percorso volto a potenziare e capacitare le organizzazioni non profit per aprire nuovi canali di comunicazione, sperimentare differenti modalità di finanziamento e rafforzare le capacità progettuali.

1. OBIETTIVI, OGGETTO E RISORSE DEL BANDO

1.1 Obiettivi

La seconda edizione di Social Crowdfunders si propone di:

- Supportare le organizzazioni del Terzo Settore nell'acquisizione di competenze e strumenti innovativi per rafforzarne la sostenibilità e aumentarne l'impatto sociale;
- Formare professionisti del crowdfunding e del fundraising digitale per il Terzo Settore;
- Favorire la collaborazione tra le organizzazioni del Terzo Settore.

1.2 Oggetto del bando

Il presente bando mira a fornire le risorse, le competenze e gli strumenti per realizzare campagne di crowdfunding per la realizzazione di progetti nel settore sociale e culturale, promossi da organizzazioni senza scopo di lucro.

Il bando, inoltre, si propone di incentivare la realizzazione di progetti di rete, presentati da almeno 3 organizzazioni del Terzo Settore iscritte alle rete di Siamosolidali. La presentazione dell'idea progettuale condivisa e partecipata da più attori non profit costituirà criterio di **premialità** per la valutazione finale.

1.3 Risorse del bando

Siamosolidali mette a disposizione **un fondo di 40.000 euro** per **co-finanziare le campagne di crowdfunding**; nello specifico i soggetti vincitori usufruiranno di:

- Un co-finanziamento della campagna di crowdfunding al raggiungimento del 50% dell'obiettivo fino ad un massimo **di 10.000 euro** per progetti presentati da **1 soggetto non profit**, oppure **fino a 20.000 euro** per progetti **di rete**;
- Attività di consulenza da parte di uno **specialista del crowdfunding**;

- **Tutoraggio, accompagnamento e membership** presso Impact Hub Firenze.
- Realizzazione di un **video professionale** per la campagna di crowdfunding.

2. LINEE GUIDA

2.1 Destinatari

Sono ammesse al presente bando tutte le Organizzazioni del Terzo Settore, con sede legale ed operativa nella Regione Toscana, che, al momento della presentazione della richiesta, presentino i seguenti requisiti:

- iscrizione a Siamosolidali (www.siamosolidali.it);
- avere prodotto un bilancio (o rendiconto economico) di almeno 20.000 euro in uno degli ultimi tre anni (nel caso di progetto di rete il requisito vale per almeno 1 associazione);
- essere costituita da almeno 3 anni (nel caso di progetto di rete il requisito vale per almeno 1 associazione);

2.2 Durata del progetto

Il progetto inizierà a settembre 2017 e terminerà a dicembre 2017.

2.3 Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione al bando, completa in ogni sua parte, dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico, tramite procedura online presente sul sito di Siamosolidali (www.siamosolidali.it) nel periodo

dal 1 giugno 2017 al 14 luglio 2017

E' necessario, alla scadenza del presente avviso, **essere iscritti alla piattaforma Siamosolidali.it**, pena l'inammissibilità della domanda.

La domanda di partecipazione al bando e la presentazione del progetto dovranno essere

accompagnate dai seguenti allegati:

- Statuto del soggetto proponente;
- ultimo bilancio consuntivo approvato;

Infine, tutte le organizzazioni che parteciperanno al presente bando dovranno individuare un referente del progetto (per i progetti di rete un referente per ogni soggetto coinvolto), il quale avrà il compito di seguire operativamente tutte le fasi della realizzazione della campagna di crowdfunding.

2.4 Selezione

Un'apposita commissione, nominata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, selezionerà i migliori progetti seguendo i seguenti criteri:

- Qualità del progetto da finanziare tramite campagna di crowdfunding (0-5 punti);
- Impatto sociale, ambientale e relazionale del progetto (0-3 punti);
- Coerenza del budget presentato (0-3 punti);
- Premialità per progetti presentati da 3 o più organizzazioni non profit (0-5 punti);
- Premialità per la partecipazione alla giornata di co-progettazione (3 punti);
- Premialità per la partecipazione alla Social Crowdfunding School (nel caso di progetti di rete almeno il 50% dei soggetti coinvolti) (3 punti)

La Commissione formulerà una graduatoria di cui sarà data comunicazione per scritto ad ogni organizzazioni all'indirizzo di posta elettronica inserito nel modulo online.

Entro e non oltre giorni 7 dal ricevimento della comunicazione le organizzazioni non profit collocatisi utilmente nella graduatoria dovranno sottoscrivere e consegnare presso i suddetti locali della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, pena la decadenza dal beneficio, una dichiarazione di adesione al progetto.

La Fondazione provvederà a controllare la veridicità dei documenti prodotti, svolgendo le necessarie verifiche anche avvalendosi dell'ausilio delle competenti Autorità.

Per informazioni scrivere a info@siamosolidali.it