

Fellowship per il Terzo Settore

Servizi e opportunità per aumentare l'impatto delle organizzazioni del Terzo Settore

Premessa

La **Fondazione CR Firenze** festeggia quest'anno i suoi 25 anni di attenzione e cura verso lo sviluppo del territorio a beneficio della collettività e l'interesse sociale implementando un attento programma di investimenti e progetti.

In particolare attraverso il progetto **Siamosolidali** (www.siamosolidali.it/), che vede la nascita nel 2014, la Fondazione ha voluto dare un messaggio importante di promozione e sviluppo di nuove azioni di capacitazione in grado di accompagnare i cambiamenti in atto che stanno gradualmente modificando l'identità attuale del mondo del Terzo Settore. Far fronte al cambiamento diventa possibile attraverso la messa a punto di una rete di professionisti capaci di strutturare servizi integrati di alta qualità di consulenza e formazione.

In tale visione le attività proposte dal seguente Bando sono qui promosse e finanziate da **Siamosolidali**, iniziativa della **Fondazione CR Firenze**.

Oggetto dell'avviso

Questo progetto mette a disposizione di **32 organizzazioni** del Terzo Settore una **membership "Non Profit" presso Impact Hub Firenze**, valida per un anno da ottobre 2017, che permette di partecipare gratuitamente ad una serie di attività volte a fornire sostegno progettuale, a coinvolgere gli utenti delle organizzazioni per progettare servizi innovativi, a ripensare la governance e il proprio modello di funzionamento e, infine, a migliorare le modalità di comunicazione ed affinare gli strumenti e le tecniche di monitoraggio e valutazione del proprio impatto sociale.

Modalità di partecipazione

Per partecipare è **necessario scrivere una mail a info@siamosolidali.it** manifestando il proprio interesse, entro il 30 settembre. A seguire sarà svolta una selezione dei soggetti partecipanti e sarà data comunicazione.

Vincoli partecipazione al percorso

La partecipazione al seguente percorso formativo e di community engagement costituirà criterio di premialità per l'accompagnamento alla realizzazione di campagne di crowdfunding nel 2018.

Alle organizzazioni che decideranno di aderire è richiesta una partecipazione continuativa e di produrre a fine percorso un report delle attività svolte e del grado di soddisfazione.

Nello specifico è richiesta la frequenza di:

- Almeno il 50% delle attività di Business Clinic;
- Almeno il 50% dei Workshops formativi;
- Obbligatorietà di partecipazione al percorso di Co-design.

Per attivare la membership le organizzazioni dovranno firmare un contratto presso Impact Hub Firenze nel mese di ottobre.

Luogo delle attività

Le seguenti attività si svolgeranno presso:

Impact Hub Firenze
Via Panciatichi, 16
50127 Firenze

Attività e servizi compresi nella membership “Non Profit”:

1. Business clinic

L'attività di Business Clinic mette a disposizione per un 1 anno oltre 20 consulenti per incontri a cadenza settimanale per sostenere le organizzazioni del Terzo Settore nell'implementazione di servizi innovativi in 4 aree tematiche specifiche:

- a) consulenza legale e commerciale;
- b) consulenza strategica; monitoraggio e valutazione d'impatto;
- c) progettazione bandi e ricerca finanziamenti;
- d) comunicazione digitale e storytelling.

2. Workshops

I Workshops formativi forniranno competenze pratiche e teoriche in 4 ambiti specifici e si terranno da ottobre a dicembre 2017:

a) Comunicazione e Storytelling

Le nuove forme di comunicazione digitale, di coinvolgimento e di racconto. Quali sono gli strumenti innovativi per comunicare e quali i canali per raggiungere il proprio target?

b) Service Design

La progettazione di servizi ed esperienze centrate sull'utente attraverso le tecniche di prototipazione e collaborazione. Come si coinvolgono gli utenti per migliorare i servizi che un'organizzazione eroga?

c) Business Model per il Terzo Settore

Quali sono i modelli economici di funzionamento di un'organizzazione del Terzo Settore e come si possono migliorare per aumentarne la sostenibilità?

d) Governance delle organizzazioni Terzo Settore

Qual è la struttura interna di un'organizzazione del Terzo Settore, come si può favorire congiuntamente coinvolgimento, partecipazione ed una struttura decisionale chiara ed efficiente?

3. Community & Networking

Per 12 mesi le organizzazioni del Terzo Settore avranno una membership non profit con la quale potranno accedere a tutti gli eventi e le attività di networking e community building proposte da Impact Hub Firenze (uno spazio nel quale lavorano quasi 200 soggetti) e potranno accedere 10 ore al mese alle postazioni di lavoro nel coworking e per un'ora al mese alla sala riunioni.

4. Co-design

Ognuna delle organizzazioni selezionate avrà inoltre accesso ad un percorso di accompagnamento, tra ottobre e dicembre, che, a partire da una valutazione iniziale dei bisogni e delle opportunità di sviluppo presenti, darà accesso a 2 giornate di formazione sugli ambiti emersi come strategici, sul tema del coinvolgimento degli stakeholder e sugli strumenti e i metodi per la progettazione e il co-design con gli utenti, finalizzato al miglioramento dei propri servizi.

La metodologia della formazione prevede la condivisione di strumenti e risorse conoscitive, la loro applicazione pratica attraverso esercitazioni e la possibilità di interazione con le altre associazioni partecipanti così da porre le basi per future collaborazioni.