



PROGRAMMA

1. Workshops formativi

I Workshops formativi forniranno competenze pratiche e teoriche in 4 ambiti specifici e si terranno **da novembre a dicembre 2017**:

- a) **7 novembre (14.30-18.30): Business Model per il Terzo Settore**
A cura di Marco Tognetti (Agenzia Lama)
Quali sono i modelli economici di funzionamento di un'organizzazione del Terzo Settore e come si possono migliorare per aumentarne la sostenibilità?

- b) **20 novembre (11.00-16:00): Comunicazione e Storytelling**
A cura di Niccolò Di Vito (Riprese Firenze)
Le nuove forme di comunicazione digitale, di coinvolgimento e di racconto. Quali sono gli strumenti innovativi per comunicare e quali i canali per raggiungere il proprio target?

- c) **27 novembre (09.30/13.30): Governance delle organizzazioni Terzo Settore**
A cura di Paolo Venturi (Università di Bologna, AICCON)
Qual è la struttura interna di un'organizzazione del Terzo Settore, come si può favorire congiuntamente coinvolgimento, partecipazione ed una struttura decisionale chiara ed efficiente?

- d) **7 Dicembre (09.30-13.30): Service Design**
A cura di Francesca Sirianni (Sketchin)
La progettazione di servizi ed esperienze centrate sull'utente attraverso tecniche di modellizzazione e collaborazione. Come si coinvolgono gli utenti per migliorare i servizi che un'organizzazione eroga?

2. Co-design

Ognuna delle organizzazioni selezionate avrà inoltre accesso ad un percorso di accompagnamento, **tra ottobre e dicembre**, che, a partire da una valutazione iniziale dei bisogni e delle opportunità di sviluppo presenti, darà accesso a **2 giornate di formazione** sugli ambiti emersi come strategici, sul tema del coinvolgimento degli stakeholder e sugli strumenti e i metodi per la progettazione e il co-design con gli utenti, finalizzato al miglioramento dei propri servizi.

La metodologia della formazione prevede la condivisione di strumenti e risorse conoscitive, la loro applicazione pratica attraverso esercitazioni e la possibilità di interazione con le altre associazioni partecipanti così da porre le basi per future collaborazioni.

1° gruppo: 19 dicembre e 9 gennaio (orario 10-17)

A cura di Alessandra Zagli

2° gruppo: 20 dicembre e 10 gennaio (orario 10-17)

A cura di Alessandra Zagli

3. Business Clinic

L'attività di Business Clinic mette **a disposizione per un 1 anno oltre 20 consulenti per incontri a cadenza settimanale** per sostenere le organizzazioni del Terzo Settore nell'implementazione di servizi innovativi in 4 aree tematiche specifiche: consulenza legale e commerciale; consulenza strategica, monitoraggio e valutazione d'impatto; progettazione bandi e ricerca finanziamenti; comunicazione digitale e storytelling.

LUOGO DELLE ATTIVITÀ

Tutti gli incontri si terranno presso:

Impact Hub Firenze

Via Panciatichi, 16

50127 Firenze

PARTECIPAZIONE AL PERCORSO

Obbligatoria la frequenza di:

- **Almeno il 50% delle attività di Business Clinic;**
- **Almeno il 50% dei Workshops formativi;**
- **Percorso di Co-design.**

Inoltre, vi invieremo un **questionario** per raccogliere informazioni utili a migliorare il progetto e valutarne gli effetti.

Grazie