

### **Chi siamo**

Feel Crowd è una cooperativa specializzata in crowdfunding e innovazione sociale per il no profit. Fornisce servizi di consulenza e formazione finalizzati ad accrescere le competenze sul digitale, ampliare la community e raccogliere fondi.

## **Corsi di formazione per il no profit**

- **Focus base: Comunicazione online per il no profit (durata 8h)**
- **Focus base: Canali digitali per il no profit (durata 8h)**
- **Focus avanzato: Strumenti di monitoraggio e advertising per il no profit (durata 8h)**

**Numero max partecipanti a corso: 15 persone**

### **Focus base: Comunicazione online per il no profit**

**Lunedì 16 luglio 2018 | 9:00 - 18:00**

**A chi è rivolto il corso?** Nel contesto attuale siamo costantemente bombardati da informazioni. Riuscire a comunicare bene e a strutturare una strategia comunicativa efficace risulta essenziale per riuscire ad emergere. Il corso di formazione *“Focus Base: Comunicazione online per il no profit”*, insegna come comunicare in maniera efficace i propri obiettivi comunicativi e come gestire con facilità gli strumenti, con un pò di teoria e molta pratica.

#### **Programma dettagliato:**

**9.00 - 9.30 | Benvenuto e introduzione al corso**

**9.30 - 11.00 | Comunicare sul web**

- Obiettivi di comunicazione: che cosa comunico? a chi mi rivolgo?
- Storytelling: che cosa funziona oggi sul web?

**11.00 - 11.15 Pausa**

**11.15 - 13.00 | Step per costruire una campagna di comunicazione**

**13:00 - 14:00 | Pausa Pranzo**

**14.00 - 16:00 | Canali di comunicazione**

- Scegliere i canali in base all'obiettivo di comunicazione
- Ad ogni canale il suo linguaggio
- Creare il piano editoriale

**16.00 - 16.15 Pausa**

**16.15 - 18:00 | Grafica online**

- Canva
- Realizzare materiali di comunicazione efficaci

**Requisiti**

- PC
- Account Google dell'associazione
- Account Canva. Registrazione da effettuarsi tramite l'Account Google dell'associazione (Iscrizione > <https://www.canva.com/>)

**Focus base: Canali digitali per il no profit**

**Giovedì 19 luglio 2018 | 9:00 - 18:00**

**A chi è rivolto il corso?** Oggi, essere online, per un'organizzazione no profit è fondamentale: farsi conoscere, promuovere le proprie attività e trovare nuovi volontari e sostenitori sono esigenze diffuse e spesso non si hanno le competenze né le risorse interne per investire in un processo di crescita. Il corso di formazione, *"Focus base: Strumenti digitali per il no profit"*, si rivolge a tutte le no profit che hanno bisogno di accrescere competenze e implementare strumenti digitali necessari a: posizionarsi online, ampliare e fidelizzare la propria community e ottimizzare la comunicazione interna.

**Programma dettagliato:**

**9:00 - 9:30 | Benvenuto e introduzione al corso**

**9:30 - 11:00 | La vetrina digitale**

- Costruire una landing page
- Utilizzare Google My Business

**11:00 - 11:15 Pausa**

**11:15 - 13:00 | E-mail marketing**

- Creare il database
- Impostare una newsletter con Mailchimp

**13:00 - 14:00 | Pausa Pranzo**

**14.00 - 16:00 | Social network**

- Facebook
- Instagram
- Google +
- Twitter
- LinkedIn

**16.00 - 16.15 Pausa**

**16.15 - 18.00 | Comunicazione interna**

- Comunicazione collaborativa e organizzativa
- Panoramica su Google Drive, Facebook Group e strumenti utili per la condivisione del lavoro all'interno dell'organizzazione

**Requisiti**

- PC
- Account Google dell'associazione
- Accessi al sito (se presente)
- Accessi ai social network dell'associazione
- Account Mailchimp. Registrazione da effettuarsi tramite l'Account Google dell'associazione (Iscrizione > <https://www.mailchimp.com/>)

**Focus avanzato: Strumenti di monitoraggio e advertising per il no profit**

**Lunedì 23 luglio 2018 | 9:00 - 18:00:**

**A chi è rivolto il corso?** Il corso su *“Strumenti di monitoraggio e advertising per il no profit”* è rivolto a chi si occupa di comunicazione e vuole trarre vantaggi dal programma “Google per il No Profit” per la propria organizzazione. Google offre infatti 10.000 dollari al mese alle realtà no profit per poter promuovere le proprie attività grazie ad Adwords, lo strumento di web advertising del motore di ricerca più conosciuto al mondo. Per poter usare al meglio Adwords è necessario anche acquisire competenze di Google Analytics, strumento che permette di monitorare i dati degli utenti che navigano sul sito e quindi di ottimizzare al meglio le campagne pubblicitarie.

**Programma dettagliato:**

**9.00 - 9.30 | Benvenuto e introduzione al corso**

**9.30 - 11.00 | Google per il No Profit**

- I vantaggi (Youtube, GSuite e AdGrants)
- La guida per registrarsi al programma AdGrants

**11.00 - 11.15 Pausa**

**11.15 - 13.00 | Google Adwords per No Profit (Prima parte)**

- Panoramica sullo strumento
- Keyword Planner (trova le parole giuste)
- Creazione campagne, gruppi di annunci e annunci

**13.00 - 14.00 | Pausa Pranzo**

**14.00 - 16.00 | Google Adwords per No Profit (Seconda parte)**

- KPI: Gli indicatori chiave per ottimizzare le campagne

- Come rispettare le norme di Google AdGrants
- AdWords Express

**16:00 - 16.15 Pausa**

**16.15- 18.00 I Google Analytics**

- Panoramica sullo strumento
- Installazione codice monitoraggio
- Configurazione iniziale
- Monitoraggio campagne

**Requisiti**

- PC
- Account Google dell'associazione
- Accessi al sito web dell'associazione
- Iscrizione dell'organizzazione alla piattaforma di Techsoup:  
<https://www.techsoup.it/user/register>