

**PUBBLICAZIONE
BANDO
12 APRILE 2022
ORE 12.00**

**SCADENZA
BANDO
10 GIUGNO 2022
ORE 17.00**



**SOCIAL
CROWDFUNDERS**

**RACCOGLIAMO NUOVE IDEE
DI CAMPAGNE DI CROWDFUNDING**

**OBIETTIVO: UN PERCORSO
DI ACCOMPAGNAMENTO PERSONALIZZATO
NELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE
DI CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI ONLINE**

**FONDAZIONE
CR FIRENZE**  **SIAM@SOLIDALI**

INDICE

| | |
|---|-----------|
| PREMESSA | 3 |
| OBIETTIVI, OGGETTO E RISORSE | 4 |
| OBIETTIVI GENERALI | 4 |
| OGGETTO E RISORSE | 4 |
| AREA TERRITORIALE DI INTERVENTO | 4 |
| LINEE GUIDA | 5 |
| DESTINATARI DEL BANDO E SOGGETTI AMMISSIBILI | 5 |
| PERCORSO | 5 |
| AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE E DISPOSIZIONI FINANZIARIE | 7 |
| MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA | 7 |
| DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA | 8 |
| CRITERI DI VALUTAZIONE E DI PREMIALITÀ | 8 |
| MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DEL BANDO | 9 |
| MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL PERCORSO DI CROWDFUNDING | 9 |
| RINUNCE E REVOCHE | 9 |
| OBBLIGHI DEI BENEFICIARI, MONITORAGGIO E DISSEMINAZIONE | 10 |
| FASI DEL BANDO | 11 |
| FASE I: APERTURA E SCADENZA DEL BANDO | 11 |
| FASE II: PUBBLICAZIONE ELENCO DEI VINCITORI DEL BANDO | 11 |
| TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI | 12 |
| INFORMAZIONI & CONTATTI | 13 |

PREMESSA

Nel corso degli ultimi anni **Fondazione CR Firenze**, attraverso il progetto **Siamosolidali**, ha sostenuto la crescita del Terzo settore con numerose iniziative dedicate al mondo digitale e in particolare alla raccolta fondi online, detta **crowdfunding**, modalità che si sta sempre più diffondendo all'interno del mondo non profit.

Il crowdfunding, infatti, può rappresentare per le organizzazioni una grande opportunità se oltre ad essere considerato strumento di raccolta fondi, complementare ai mezzi tradizionali, viene interpretato come mezzo di attivazione di processi di trasparenza e coinvolgimento, capace di chiamare in causa singoli individui e comunità.

OBIETTIVI, OGGETTO E RISORSE



OBIETTIVI GENERALI

Il Bando “**Social Crowdfunders. Sesta Edizione**” ha come obiettivo di **realizzare le idee progettuali della comunità attraverso lo strumento del crowdfunding**. Il Bando è rivolto agli Enti del Terzo Settore presenti sul territorio di riferimento della Fondazione CR Firenze (Città Metropolitana di Firenze, Province di Arezzo e Grosseto).

Tramite il presente Bando saranno selezionate **7 realtà non profit** che, attraverso un **percorso di accompagnamento personalizzato**, potranno realizzare la propria campagna di crowdfunding entro il 2023. **La Fondazione CR Firenze, al raggiungimento del 50% dell’obiettivo economico prefissato raddoppierà la cifra raccolta, da un minimo di € 7.000,00 fino ad un massimo di € 10.000,00.**

OGGETTO E RISORSE

Fondazione CR Firenze intende sostenere progetti sociali sul territorio avvalendosi della modalità del crowdfunding come processo di attivazione di nuove comunità.

L’obiettivo di raccolta fondi correlato a ciascun progetto presentato non potrà essere inferiore a € 14.000,00 e superiore a € 20.000,00 (comprensivo del raddoppio di Fondazione CR Firenze).

AREA TERRITORIALE DI INTERVENTO

Firenze e Città Metropolitana, Provincia di Arezzo e Provincia di Grosseto. Alla data di scadenza del Bando i soggetti ammissibili devono dimostrare di avere una sede operativa nella Città Metropolitana di Firenze, in Provincia di Arezzo o di Grosseto e che l’area di intervento del loro progetto ricada in questi territori.

LINEE GUIDA

DESTINATARI DEL BANDO E SOGGETTI AMMISSIBILI

Il Bando si rivolge a tutte le realtà non profit del territorio specificato sopra, che intendano sviluppare una propria idea progettuale e migliorarsi in termini di comunicazione e creazione di comunità attraverso la raccolta fondi.

Sono ammessi singoli enti non profit formalmente istituiti, reti o sistemi territoriali.

Al fine di favorire la costruzione e il consolidamento di reti efficaci e sostenibili nel tempo, in sede di valutazione, saranno premiate le proposte che prevedano partenariati allargati. I partenariati devono essere formalizzati in un accordo sottoscritto dai legali rappresentanti di tutti i soggetti partecipanti, nel quale siano indicati: gli impegni e i ruoli del capofila e di ogni singolo partner; il budget complessivo e la ripartizione dello stesso per ogni partner, nonché eventuali co-finanziamenti.



I soggetti ammissibili devono essere organizzazioni aventi una delle seguenti forme:

- imprese sociali di cui al d.lgs. 155/2006;
- cooperative sociali o consorzi di cooperative sociali;
- associazioni o fondazioni di volontariato di cui alla L.266/1991 regolarmente iscritte all'albo della regione in cui hanno sede legale alla data di scadenza del presente bando, ove istituito;
- organizzazioni non governative;
- associazioni culturali riconosciute e non riconosciute;
- associazioni di promozione sociale iscritte nell'apposito registro ai sensi della Legge 383/2000 e della Legge Regionale 42/2002.

È necessario, alla scadenza del presente avviso, essere iscritti alla piattaforma Siamosolidali (www.siamosolidali.it), pena l'inammissibilità della domanda. Il progetto presentato deve prevedere almeno la presenza durante il percorso di accompagnamento di due figure di riferimento, una preferibilmente di comunicazione, in rappresentanza del soggetto proponente.

IL PERCORSO

La Fondazione si impegna a strutturare, con l'ausilio di professionisti esterni, un percorso personalizzato di preparazione e accompagnamento.

La selezione avverrà in due fasi:



FASE 1:

dal Bando verranno selezionate dalla Commissione di Valutazione 15 organizzazioni, queste beneficeranno di un workshop di gruppo sul crowdfunding in data 29 giugno organizzato dalla cooperativa Feel Crowd.

Le organizzazioni saranno invitate a svolgere un **pitch di presentazione del progetto in data 6 luglio** alla luce dei suggerimenti dati durante il workshop.

FASE 2:

La Commissione di Valutazione selezionerà le 7 organizzazioni vincitrici che accederanno ad un percorso di accompagnamento curato dalla cooperativa Feel Crowd per il lancio vero e proprio della campagna di crowdfunding e il potenziamento dei loro canali di comunicazione previsto entro primavera 2023. L'impegno in termini di tempo richiesto alle organizzazioni sarà concordato insieme alla cooperativa Feel Crowd.

Inoltre, dal giorno successivo all'apertura del bando le organizzazioni potranno prenotare gratuitamente una consulenza max 1h con la cooperativa Feel Crowd al link: <https://www.feelcrowd.it/consulenza/> per approfondire e strutturare al meglio l'idea progettuale da presentare.

AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE E DISPOSIZIONI FINANZIARIE

Solo in caso di raggiungimento della metà dell'obiettivo economico prefissato (minimo € 7.000,00) Fondazione CR Firenze raddoppierà la cifra raccolta fino ad un massimo di € 10.000,00¹.

Le campagne di crowdfunding rimarranno attive per una durata massima di 55 giorni.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di partecipazione dovrà essere inoltrata in primo luogo il portale della Fondazione, compilando l'apposita modulistica secondo le modalità e nei termini indicati all'indirizzo

www.fondazionecrfirenze.it/bandi-e-contributi/bandi

La modulistica on-line sarà compilabile entro e non oltre le ore 17.00 di venerdì 10/06/2022.

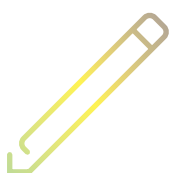
Si prega di seguire le istruzioni di compilazione presenti sul sito.

La domanda di partecipazione on-line, compilata in ogni sua parte, dovrà essere in stato di "CHIUSA" (ovvero con il modello di richiesta stampato, timbrato e firmato dal Legale Rappresentante e caricato sul ROL) entro le ore 17.00 del giorno 10/06/2022. La domanda dovrà inoltre essere inviata alla Fondazione entro e non oltre le ore 17.00 del 13/06/2022, a mezzo di PEC oppure di posta raccomandata o corriere (farà fede il timbro postale), al seguente indirizzo: Fondazione CR Firenze "Bando Social Crowdfunders. Sesta Edizione" c.a. Settore Volontariato, Filantropia e Beneficenza/Siamosolidali - Via Bufalini 6, 50122 - Firenze.

La PEC, sistema preferibile, dovrà essere inviata (obbligatoriamente da un'altra PEC e non da e-mail ordinaria) all'indirizzo contributi.fondazionecrfirenze@pec.ntc.it

Non saranno considerate valide le richieste pervenute per e-mail (non PEC) o a solo mezzo posta ordinaria. La documentazione inviata non verrà restituita. La spedizione del plico rimane a solo ed esclusivo rischio del mittente.

¹Es. se un'organizzazione presenta un progetto del valore di € 14.000,00 dovrà raggiungere € 7.000,00 in crowdfunding per riceverne altri € 7.000,00 dalla Fondazione.



DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA

La domanda di partecipazione richiederà di fornire le seguenti informazioni:

- titolo del progetto
- bisogno del territorio
- destinatari
- localizzazione dell'intervento
- elementi di innovatività nella soluzione proposta
- il dettaglio previsionale dei costi del progetto
- partner e/o sponsor
- nominativo referenti del progetto
- benefici attesi in termini sia quantitativi che qualitativi

Per le organizzazioni non-profit è necessario, alla scadenza del presente avviso, essere iscritti alla piattaforma Siamosolidali.it (www.siamosolidali.it), pena l'inammissibilità della domanda.

La domanda di partecipazione al bando on line richiederà di allegare inoltre i seguenti documenti:

- Statuto e atto costitutivo del soggetto proponente capofila;
- Ultimo bilancio consuntivo approvato;
- Accordi di partenariato in caso di rete di soggetti;
- Lettere di sostegno, cofinanziamento o accordi di collaborazione (facoltativo).

CRITERI DI VALUTAZIONE E DI PREMIALITÀ

Le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti formali:

- rispetto dei termini di scadenza del Bando per l'inoltro della domanda;
- completezza dei contenuti richiesti e regolarità della documentazione prodotta;
- sussistenza dei requisiti formali e delle condizioni di partecipazione.

La presentazione della domanda di partecipazione al Bando implica l'accettazione incondizionata delle condizioni e modalità in esso indicate e delle decisioni della Commissione Valutatrice.

La valutazione dei progetti, sulla base dei criteri sopradescritti, verrà effettuata da una Commissione Valutatrice formata da esperti e da componenti del CdA della Fondazione CR Firenze. La Commissione Valutatrice, fermo restando il principio della qualità complessiva del progetto presentato, controllerà l'ammissibilità dello stesso sulla base dei requisiti formali e della completezza della documentazione inviata. L'assegnazione al percorso sarà deliberata a insindacabile giudizio della Commissione Valutatrice sulla base dell'analisi comparativa delle richieste

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DEL BANDO

La Fondazione si impegna a comunicare gli esiti del bando entro il mese di giugno 2022 sul sito di Siamosolidali (www.siamosolidali.it) e Fondazione CR Firenze (www.fondazioneecrfirenze.it).

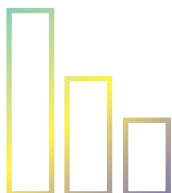
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL PERCORSO DI CROWDFUNDING

I soggetti ammessi al percorso sottoscriveranno un Regolamento con Fondazione CR Firenze. Il Regolamento definirà i rapporti tra i firmatari, definendone obblighi e responsabilità, fissando i termini e le modalità di svolgimento.

Il contributo al progetto di crowdfunding sarà erogato da Fondazione CR Firenze solo in caso del raggiungimento della metà dell'obiettivo economico fissato come detto, da un minimo di € 7.000,00 fino ad un massimo di € 10.000,00.

RINUNCE E REVOCHE

La rinuncia da parte di un qualsiasi soggetto ammesso al percorso dovrà essere motivata e comunicata nel più breve tempo possibile tramite posta elettronica con espressa dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante. Tale comunicazione dovrà pervenire anche in forma cartacea alla Fondazione CR Firenze.





OBBLIGHI DEI BENEFICIARI, MONITORAGGIO E DISSEMINAZIONE

Sarà richiesto un impegno costante in termini di tempo ai referenti delle organizzazioni partecipanti.

Inoltre, i partecipanti al percorso sono tenuti a:

- dare tempestiva comunicazione di qualsivoglia evento che possa incidere sulla loro regolare partecipazione al percorso;
- attivare per la campagna tutte le comunità dichiarate nella domanda di presentazione del bando, sia quella dell'organizzazione capofila che quelle della rete dei partner;
- condividere con Fondazione CR Firenze la strategia di promozione e comunicazione del progetto.

Al momento della comunicazione dell'esito positivo della selezione verrà richiesto di sottoscrivere un modulo di dichiarazione di impegno con Fondazione CR Firenze. L'inadempienza dei termini della dichiarazione comporterà la perdita della possibilità di accedere al raddoppio di Fondazione CR Firenze.

Con la presentazione del progetto ogni soggetto richiedente dichiara di far proprio il Codice Etico di Fondazione CR Firenze, di rispettarlo e farlo rispettare ai terzi.

Il documento è disponibile sul sito della Fondazione alla pagina:

www.fondazionecrfirenze.it/wpcontent/uploads/Codice_Etico.pdf.

Ogni soggetto richiedente concede liberatoria a Fondazione CR Firenze per la eventuale pubblicazione su siti web o altri strumenti di sintesi o estratti del proprio progetto a fini promozionali e di divulgazione del Bando.

I soggetti vincitori devono provvedere alla garanzia assicurativa per gli infortuni dei partecipanti alle iniziative previste nel progetto. Copia della polizza dovrà essere consegnata a Fondazione CR Firenze prima dell'avvio del progetto.

I soggetti ammessi si impegnano a segnalare nei propri materiali di comunicazione off e on-line il supporto fornito dal presente Bando promosso da Fondazione CR Firenze tramite dizione concordata e apposizione dei logotipi della Fondazione.

FASI DEL BANDO

FASE I: APERTURA E SCADENZA DEL BANDO

Il Bando sarà pubblicato on-line sul sito della Fondazione CR Firenze www.fondazionecrfirenze.it/bandi-e-contributi/bandi nella sezione Bandi Tematici e sul sito di Siamosolidali www.siamosolidali.it in data 12 aprile 2022.

La modulistica on-line sarà compilabile entro e non oltre le ore 17.00 di venerdì 10/06/2022. Il modello di richiesta dovrà essere inviato per PEC o raccomandata/corriere entro e non oltre le ore 17.00 di lunedì 13/06/2022.

FASE II: PUBBLICAZIONE ELENCO DEI VINCITORI DEL BANDO

La Fondazione si impegna a comunicare l'esito della valutazione entro il mese di giugno 2022 sul sito di Siamosolidali (www.siamosolidali.it) e Fondazione CR Firenze (www.fondazionecrfirenze.it).

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy"), come modificato dal D.Lgs. 101/2018, il Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze: Via Maurizio Bufalini, 6, 50122 Firenze.

I dati personali richiesti o comunque acquisiti via posta elettronica, moduli elettronici o con altre modalità saranno oggetto di trattamento esclusivamente al fine di effettuare le attività previste dal presente Bando promosso dalla Fondazione CR Firenze e cioè:

- Gestione delle attività di istruttoria predisposte per la valutazione formale e di merito delle iniziative pervenute;
- Gestione delle attività operative legate all'eventuale erogazione di contributi;
- Gestione dei processi amministrativi, contabili e fiscali;
- Gestione delle attività di analisi, monitoraggio, e ricerca sui contributi concessi dalla Fondazione;
- Attività di comunicazione e divulgazione relativamente all'attività istituzionale della Fondazione.

Il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti al presente Bando, o altrimenti acquisiti nell'ambito della nostra attività, potrà essere effettuato da società, enti o consorzi. Tali soggetti, ove necessario, saranno nominati responsabili di trattamento ex art. 28 del Regolamento UE citato e, per conto della Fondazione CR Firenze, forniscono specifici servizi elaborativi o svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quella della Fondazione CR Firenze, ovvero attività necessarie all'esecuzione degli interventi finanziari previsti dal Bando.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali si rimanda all'informativa disponibile all'indirizzo: <https://www.fondazionecrfirenze.it/bandi-e-contributi/> oppure è possibile inviare richiesta scritta all'indirizzo email: privacy@fondazionecrfirenze.it.



INFORMAZIONI & CONTATTI

Per informazioni sul Bando e sulle modalità di partecipazione è possibile consultare il sito della Fondazione CR Firenze all'indirizzo www.fondazionecrfirenze.it oppure contattare Fondazione CR Firenze al numero 055 5384998 dalle ore 9.00 alle ore 13.30 o all'indirizzo mail siamosolidali@fondazionecrfirenze.it specificando nell'oggetto "SOCIAL CROWDFUNDERS. SESTA EDIZIONE".