

**PUBBLICAZIONE
BANDO
21 LUGLIO 2022
ORE 12.00**

**SCADENZA BANDO
22 SETTEMBRE 2022
ORE 17.00**



**SOCIAL
INNOVATION
JAM**

IV EDIZIONE

**GIOVANI IDEE
IN UN TERZO SETTORE
IN TRASFORMAZIONE**

**BANDO DI SELEZIONE PER GIOVANI
INNOVATORI SOCIALI UNDER 35**

**FONDAZIONE
CR FIRENZE** 

INDICE

PERCHÉ NASCE “SOCIAL INNOVATION JAM”?	3
Obiettivo “Bando Si-Jam4 GIOVANI”	4
Percorso	7
Le risorse messe in gioco e le opportunità da cogliere	8
Modalità di partecipazione	9
Trattamento dei dati personali	10



PERCHÉ NASCE “SOCIAL INNOVATION JAM”?

Visto il successo dell’iniziativa **Fondazione CR Firenze** con **Siamosolidali** ha voluto dare continuità al progetto promuovendo per il 2022 **“Social Innovation Jam – Quarta Edizione” (Si-Jam4)** in collaborazione con **Impact Hub Firenze** e **Feel Crowd**.

La **Social Innovation Jam** è come una marmellata di idee vivace e colorata prodotta da giovani creativi che grazie a **Fondazione CR Firenze** si ritroveranno a **Impact Hub Firenze** per progettare nuovi modelli e servizi insieme alle realtà non profit del territorio.

Infatti, di fronte a sfide sociali, culturali ed ambientali sempre più evidenti e complesse la Fondazione crede **nella reciproca contaminazione tra il mondo del terzo settore e le nuove generazioni per rispondere ad un bisogno collettivo e diffuso attraverso modalità e strumenti nuovi, come processo di attivazione di nuove comunità.**

OBIETTIVO “BANDO SI-JAM4 GIOVANI”



L’obiettivo è quello di favorire sia l’adozione di modelli sociali innovativi, connessi a problematiche concrete espresse dalle realtà non profit del territorio, sia creare opportunità per i giovani stessi nel mondo del Terzo settore.

Attraverso il “Bando Si-Jam4 GIOVANI” saranno selezionati un **massimo di 15 giovani under 35 per progettare insieme a 5 organizzazioni non profit nuovi servizi sociali innovativi e strategici.**

Grazie a Social Innovation Jam i giovani partecipanti potranno sviluppare e rafforzare competenze progettuali, comunicative e di raccolta fondi a partire da un caso pratico.

Inoltre, al termine del percorso l’idea progettuale valutata dalla Commissione Valutatrice più innovativa e sostenibile sarà realizzata attraverso il lancio di una campagna di crowdfunding. I 3 giovani finalisti, ricevendo un accompagnamento allo sviluppo del progetto, avranno l’opportunità di vedere concretizzata la propria proposta e vincere **un buono premio a supporto della propria attività lavorativa del valore economico di 1.000,00 euro a persona** da usufruire secondo le indicazioni che saranno date da Fondazione CR Firenze.

Cerchiamo profili curiosi, motivati alla causa e creativi che possono essere progettisti, comunicatori, grafici, designer, video maker, esperti di social media, scrittori, ma anche molto altro. L’importante è mettersi in gioco scegliendo due tra queste sfide!

ACCETTA LA SFIDA E PARTECIPA!

Compila il questionario e indicaci tra queste che ti presentiamo in questo Bando le 2 sfide a cui ti piacerebbe dare un contributo:

<https://forms.office.com/r/SwzpzR5ep3y>

Elenco organizzazioni e relative sfide

TOSCANABILE

L'associazione nasce dalla volontà di una famiglia aretina di stimolare e fare emergere i lati positivi e le diverse abilità della figlia Federica, diciannovenne con ritardo cognitivo. L'obiettivo è valorizzare e potenziare le abilità di persone con disabilità per promuoverne una maggiore integrazione sociale.

Il progetto VisitABILE vede la realizzazione di visite guidate tematiche inclusive. Ognuna delle guide turistiche professioniste del Centro Guide Arezzo e provincia sarà affiancata da una persona con diverse abilità che arricchirà lo storytelling proposto in ogni percorso.

SFIDA: Come promuovere e commercializzare dei pacchetti turistici proposti da guide turistiche professioniste affiancate da persone con diverse abilità che si svolgeranno ad Arezzo?

Scopri di più: <https://toscanabile.com/visitabile-2/>

LEGA ITALIANA FIBROSI CISTICA TOSCANA

Organizzazione di volontariato attiva dal 1985 che si occupa di assistenza e supporto a pazienti e famiglie con fibrosi cistica.

La sfida è quella di creare opportunità di scambio fra pazienti con fibrosi cistica che non si possono incontrare fisicamente per rischio di scambio di patogeni. Mettere in contatto ragazzi, adulti e genitori con fibrosi cistica per un supporto o un confronto su tutto ciò che concerne la quotidianità della malattia e la convivenza con essa è il focus della sfida.

SFIDA: Quali strategie attivare per favorire relazioni di mutuo aiuto tra persone con fibrosi cistica?

Scopri di più: <https://www.toscanafc.it/>

LA BELLEZZA COLLATERALE A.P.S

Associazione che nasce a fine 2020 dalla mamma di Bianca, ragazza con disabilità cognitiva importante che possiede tante abilità artistiche e creative. Il sogno è quello di strutturare dei laboratori creativi nelle scuole primarie del territorio fiorentino gestiti da ragazzi e ragazze con disabilità che, come Bianca, hanno voglia di costruirsi una nuova opportunità e allo stesso tempo mirano a sensibilizzare i giovanissimi studenti sul tema della disabilità.

SFIDA: Come realizzare dei laboratori progettati e gestiti da giovani creativi con disabilità nelle scuole primarie del territorio fiorentino?

Scopri di più: <https://labellezzacollaterale.com/>

ASES - AGRICOLTORI SOLIDARIETÀ E SVILUPPO

Associazione nazionale con sede operativa a Firenze che si occupa di cooperazione internazionale e dal 2017 di agricoltura sociale, nello specifico di inclusione socio-lavorativa rivolta a soggetti fragili (es. migranti, soggetti con disabilità). Nel corso degli ultimi anni c'è la volontà di valorizzare e far conoscere l'agricoltura sociale capace di integrare nell'attività agricola attività di carattere sociosanitario, educativo, di formazione e inserimento lavorativo a vantaggio di fasce di popolazione svantaggiate o a rischio di marginalizzazione.

SFIDA: Come sviluppare un riconoscimento etico e sociale per la rete delle aziende che si occupano di agricoltura sociale?

Scopri di più: <https://www.ases-ong.org/>

LE CURANDAIE APS

Associazione fiorentina che ogni anno attiva un circuito di iniziative culturali, economiche, sociali e spazi di confronto aventi in particolare come protagoniste le donne/donne-madri e le famiglie in difficoltà, con particolare attenzione alla loro necessità di inserirsi o rientrare nel mondo del lavoro. La sfida più urgente è capire come comunicare e promuovere le numerose attività in programma.

SFIDA: Quali strategie attivare per dare maggiore visibilità all'associazione?

Scopri di più: <https://www.lecurandaie.it/>

All'interno del percorso "Social Innovation Jam" sarai abbinato ad una delle organizzazioni a cui dato la tua preferenza per progettare insieme un nuovo modello o servizio di innovazione sociale.

PERCORSO



Il percorso vede la **partecipazione di 5 organizzazioni non profit, ognuna delle quali sarà accompagnata da un massimo di 3 giovani under 35**, che verranno selezionati tramite questo Bando, oltre ad un tutor che si occuperà di facilitare le relazioni durante il percorso.

Ai giovani selezionati sarà richiesto di prendere parte durante il percorso ai seguenti appuntamenti:

- **1 incontro conoscitivo e di approfondimento individuale** ai fini della selezione della durata di 30 minuti in una delle seguenti date **26 e 27 Settembre 2022 in orario 10:00/17:00**.
- **2 incontri di team building della durata di 2 ore** nelle seguenti date **3 e 10 Ottobre**
- L'evento **“Social Innovation Jam”**, 5 giornate di co-progettazione insieme alle organizzazioni selezionate, che si terrà nelle date **15/16/29/30 ottobre e 5 novembre 2022**. Durante l'evento organizzazioni e giovani si metteranno in gioco e lavoreranno insieme nella creazione di nuove proposte risolutive.
- L'evento si chiuderà con un **pitch finale** di presentazione dei risultati raggiunti in data **23 novembre 2022**.

Al termine del percorso i progetti saranno valutati da una Commissione Valutatrice che premierà **l'idea più innovativa e sostenibile**.

Si prevede un accompagnamento allo sviluppo del progetto più meritevole nei mesi successivi all'evento con il lancio di una campagna di crowdfunding. I giovani e l'organizzazione scelta avranno l'opportunità di continuare l'esperienza proseguendo il confronto all'interno dello spazio di *coworking* e ricevere un accompagnamento personalizzato con i consulenti di Feel Crowd.

La campagna di crowdfunding al raggiungimento del 50% del budget riceverà un raddoppio della cifra da parte di Fondazione CR Firenze da un minimo di 7mila euro per un massimo di 10mila euro¹.

1. La campagna di crowdfunding dovrà avere un budget complessivo di almeno € 14.000,00 fino ad un massimo di € 20.000,00. A raggiungimento del 50% del budget previsto la Fondazione CR Firenze finanzia la campagna coprendo l'ulteriore 50%. Nel caso in cui il 50% del budget non venisse raccolto non sosterrà l'iniziativa. Nel caso in cui la raccolta superi il 50% del budget preventivato la Fondazione finanzia comunque il 50% del budget precedentemente accordato.

LE RISORSE MESSE IN GIOCO E LE OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

Tutti i giovani che verranno selezionati riceveranno una **membership della durata di 3 mesi per usufruire gratuitamente degli spazi e servizi di Impact Hub Firenze** nello specifico:

- Scrivanie nomad, orario 9:00 – 18:00 dal lunedì al venerdì;
- Accompagnamento nella definizione dell'idea progettuale grazie ad una rete di professionisti;
- Consulenze formative personalizzate;
- Possibilità di partecipare a tutti gli eventi e momenti di networking in programma;
- Utilizzo sala riunioni per meeting programmati di gruppo;
- Accesso agli spazi comuni;
- Connessione WIFI;
- Tessera BUH! Circolo Culturale Urbano;
- Newsletter interna;
- Accesso gratuito e su prenotazione della sala Skype.

Da ricordare che la membership è considerata come benefit per il giovane e potrà essere liberamente utilizzata sia a supporto del progetto sia per portare avanti le proprie attività professionali.

Inoltre, i **3 giovani finalisti che andranno a crowdfunding** riceveranno:

- **la possibilità di usufruire di ulteriori 3 mesi degli spazi ad Impact Hub Firenze**
- **buono premio a supporto della propria attività lavorativa del valore economico di 1.000,00 euro a persona da usufruirne secondo le indicazioni che saranno date da Fondazione CR Firenze.**

Il premio sarà dato a raggiungimento del goal prefissato nella campagna di crowdfunding e dall'impegno dimostrato nella fase di progettazione e realizzazione di questa.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE



Per partecipare al “Bando Si-Jam4 GIOVANI” si richiede di compilare domanda di partecipazione online al seguente link:

<https://forms.office.com/r/SwzpR5ep3y>

La valutazione delle richieste e la selezione dei giovani avverrà ad insindacabile giudizio della Commissione Valutatrice della Fondazione CR Firenze.

Luogo delle attività



Le seguenti attività si svolgeranno presso:

Impact Hub Firenze
Via Panciatichi, 16
50141 Firenze

Modalità di comunicazione degli esiti di selezione

L’esito della selezione sarà comunicata telefonicamente o via email ai candidati entro giovedì 29 settembre 2022.

Informazioni e contatti

Per informazioni sulle modalità di partecipazione è possibile consultare il sito della Fondazione CR Firenze all’indirizzo www.fondazionecrfirenze.it oppure contattare Fondazione CR Firenze al numero 055 5384998 (solo il lunedì, martedì e giovedì mattina) dalle ore 9.00 alle ore 13.30 o all’indirizzo mail siamosolidali@fondazionecrfirenze.it specificando nell’oggetto “SOCIAL INNOVATION JAM 4 GIOVANI”.



TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy"), come modificato dal D.Lgs. 101/2018, il Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze: Via Maurizio Bufalini, 6, 50122 Firenze.

I dati personali richiesti o comunque acquisiti via posta elettronica, moduli elettronici o con altre modalità saranno oggetto di trattamento esclusivamente al fine di effettuare le attività previste dal presente Bando promosso dalla Fondazione CR Firenze e cioè:

- Gestione delle attività di istruttoria predisposte per la valutazione formale e di merito delle iniziative pervenute;
- Gestione delle attività operative legate all'eventuale erogazione di contributi;
- Gestione dei processi amministrativi, contabili e fiscali;
- Gestione delle attività di analisi, monitoraggio, e ricerca sui contributi concessi dalla Fondazione;
- Attività di comunicazione e divulgazione relativamente all'attività istituzionale della Fondazione.

Il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti al presente Bando, o altrimenti acquisiti nell'ambito della nostra attività, potrà essere effettuato da società, enti o consorzi. Tali soggetti, ove necessario, saranno nominati responsabili di trattamento ex art. 28 del Regolamento UE citato e, per conto della Fondazione CR Firenze, forniscono specifici servizi elaborativi o svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quella della Fondazione CR Firenze, ovvero attività necessarie all'esecuzione degli interventi finanziari previsti dal Bando.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali si rimanda all'informativa estesa disponibile all'indirizzo

<https://www.fondazionecrfirenze.it/privacy-e-note-legali/>

oppure è possibile inviare richiesta scritta all'indirizzo email privacy@fondazionecrfirenze.it.