

**PUBBLICAZIONE
BANDO
22 APRILE 2024
ORE 12.00**

**SCADENZA
BANDO
4 GIUGNO 2024
ORE 17.00**



**SOCIAL
INNOVATION
JAM**

VI EDIZIONE

**GIOVANI IDEE
IN UN TERZO SETTORE
IN TRASFORMAZIONE**

BANDO PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

**FONDAZIONE
CR FIRENZE** 

INDICE

PREMESSA	3
Obiettivo	4
Destinatari	5
Il percorso	6
Timeline	7
Risorse	7
Modalità di presentazione della domanda	8
Criteri di valutazione	8
Luogo delle attività	8
Modalità di comunicazione degli esiti della call	9
Informazioni e contatti	9
Trattamento dei dati personali	10

PREMESSA

La **Fondazione CR Firenze** nel perseguimento dei propri obiettivi statuari promuove a beneficio della collettività e nell'interesse generale l'implementazione di un attento programma di raccolta di risorse e sostegno a progetti rivolti al mondo del Terzo settore.

In particolare, con la nascita di **Siamosolidali** nel 2014, Fondazione CR Firenze ha voluto dare un messaggio importante di promozione e sviluppo di nuove azioni in grado di accompagnare i cambiamenti in atto che stanno gradualmente modificando l'identità attuale del mondo del Terzo Settore. Infatti, di fronte a sfide sociali, culturali ed ambientali sempre più evidenti e complesse, tende ad aumentare la proposta di soluzioni dal basso: si muovono progetti e iniziative di innovazione sociale che, partendo da un bisogno collettivo e diffuso, cercano di risolvere il problema con modalità e strumenti nuovi.

Far fronte al cambiamento diventa possibile attraverso la messa a punto di una rete di professionisti e la reciproca contaminazione tra il mondo del non profit e le nuove generazioni. La Fondazione ha voluto stringere un rapporto di collaborazione con **Impact Hub Firenze**, il network che promuove l'innovazione sociale nel territorio fiorentino. Questo si presenta come una vera e propria comunità eterogenea ingrediente primario per raccogliere spunti e persone intorno alla volontà comune di risolvere alcune delle principali problematiche sociali del territorio. Inoltre, è stata attivata una collaborazione con la cooperativa **Feel Crowd** per dare concretezza ai progetti innovativi realizzati.

OBIETTIVO



Considerato il successo dell'iniziativa **"Social Innovation Jam"** la Fondazione ha voluto dare continuità al progetto, anche grazie alla collaborazione attivata con Impact Hub Firenze e Feel Crowd, promuovendo per il **2024 "Social Innovation Jam - Sesta Edizione" (Si-Jam6)**: un percorso di incontro e reciproca contaminazione tra il **mondo del non profit e i giovani under 35 del territorio**.

Attraverso il "Bando" verranno selezionate 5 organizzazioni non profit della rete di Siamosolidali per progettare, insieme a giovani under 35, nuove campagne di crowdfunding per dare concretezza a servizi sociali innovativi. L'obiettivo è quello di favorire sia l'adozione di modelli sociali innovativi, connessi a problematiche espresse dalle associazioni del territorio, sia creare opportunità per i giovani stessi.

L'ente promotore intende infatti sostenere la nascita di nuovi progetti socio-culturali che prevedano la sperimentazione di pratiche innovative sul territorio avvalendosi delle modalità di contaminazione di idee tra mondo del non profit e giovani e la creazione di una campagna di crowdfunding, come processo di attivazione di nuove comunità.

DESTINARI



Il “Bando” si rivolge a tutte le realtà socio-culturali non profit che intendano sviluppare una propria idea progettuale innovativa e migliorarsi in termini di comunicazione e creazione di comunità attraverso lo strumento del crowdfunding.

Le organizzazioni devono essere registrate alla rete di Siamosolidali (www.siamosolidali.it) ed essere comprese nel territorio di intervento di Fondazione CR Firenze, Firenze e Città Metropolitana, Provincia di Arezzo e Provincia di Grosseto.

Alla data di scadenza del Bando i soggetti ammissibili devono dimostrare di avere una sede operativa nella Città Metropolitana di Firenze, Provincia di Arezzo o Grosseto e che l’area di intervento del loro progetto ricade in questi territori. Sono ammessi singoli enti non profit formalmente costituiti, reti o sistemi territoriali. Si specifica che l’assenza di finalità di lucro deve essere esplicitata nello statuto dell’organizzazione richiedente.

Ovvero:

- le organizzazioni iscritte ai registri regionali del volontariato;
- le organizzazioni iscritte ai registri delle associazioni di promozione sociale;
- le organizzazioni iscritte all’albo nazionale delle ONG;
- le organizzazioni iscritte al registro delle ONLUS;
- le organizzazioni iscritte al Registro Nazionale Terzo Settore (RUNTS);
- le cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell’informazione e del tempo libero di cui alla L. 103/2012;
- le imprese sociali e le cooperative sociali iscritte all’apposita sezione del registro delle imprese, di cui alla L. 381/1991 e successive modificazioni.

Non potranno presentare domanda:

- persone fisiche, imprese ed enti con fini di lucro, partiti o movimenti politici, fondazioni ed enti che perseguono anche indirettamente scopi politici, organizzazioni sindacali o di patronato e associazioni di categoria.
- sono esclusi altresì dalla partecipazione al Bando gli enti pubblici ed in particolare, le Aziende Sanitarie Locali ed Aziende Ospedaliere, i quali, peraltro, così come le imprese aventi scopo di lucro, possono partecipare in qualità di partner di progetto.

IL PERCORSO



Il percorso prevede la partecipazione di 5 organizzazioni non profit, ognuna delle quali sarà accompagnata da 2 giovani under 35 oltre a tutor che si occuperanno di facilitare le relazioni durante il percorso. L'obiettivo è quello di sostenere la nascita di servizi innovativi strategici capaci di andare oltre i bisogni consueti dell'organizzazione. Organizzazioni e giovani lavoreranno insieme per costruire e lanciare una nuova campagna di crowdfunding. I giovani saranno selezionati nelle prossime settimane tramite call pubblica. Si richiede alle organizzazioni selezionate di prendere parte durante il percorso a:

- **1 incontro conoscitivo e di approfondimento individuale ai fini della selezione** della durata di 30 minuti in data **7 giugno 9:00/17:00**.
- **1 incontro di team building** della durata di 1 ora in data **16 settembre**.
- L'evento "**Social Innovation Jam**": - 8 mezza giornate di co-progettazione insieme ai giovani selezionati, nelle date **20/21/27/28 Settembre e 4/5/11/12 Ottobre (venerdì in orario 14:30/18:30 e sabato in orario 9:30/13:30)**. Durante l'evento organizzazioni e giovani si metteranno in gioco e lavoreranno insieme alla **creazione di una nuova campagna di crowdfunding**.
 - Incontro one to one settimanale online della durata di 1 ora con i tutor durante il periodo dell'evento
 - L'evento si chiuderà con un pitch finale di presentazione dei risultati raggiunti **a fine ottobre**.
- **A seguire si prevede per i soggetti partecipanti un accompagnamento allo sviluppo del progetto nei mesi successivi all'evento con il lancio di una campagna di crowdfunding**. I giovani e l'organizzazione riceveranno un accompagnamento personalizzato con i consulenti di Feel Crowd. **La campagna di crowdfunding al raggiungimento del 50% del budget riceverà un raddoppio della cifra da parte di Fondazione CR Firenze da un minimo di 7mila euro per un massimo di 10mila euro.**

Solo in caso di raggiungimento della metà dell'obiettivo economico prefissato (minimo € 7.000,00) Fondazione CR Firenze raddoppierà la cifra raccolta fino ad un massimo di € 10.000,00.

Es. se un'organizzazione presenta un progetto del valore di € 14.000,00 dovrà raggiungere € 7.000,00 in crowdfunding per riceverne altri € 7.000,00 dalla Fondazione.

Le campagne di crowdfunding rimarranno attive per una durata massima di 55 giorni.

TIMELINE

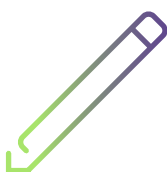
- **7 giugno in orario 9:00/17:00:** incontro conoscitivo e di approfondimento individuale per selezione vincitori
- **16 settembre:** incontri di team building
- **20/21/27/28 Settembre e 4/5/11/12 Ottobre:** evento “Social Innovation Jam”
- **fine ottobre: pitch finale** di presentazione dei risultati raggiunti
- **inverno 2024/primavera 2025:** follow up per tutti i teams (1 organizzazione e 2 giovani under 35) per lancio campagna crowdfunding

RISORSE

Fondazione CR Firenze mette a disposizione per le singole organizzazioni non profit partecipanti:

- 8 mezze giornate di coprogettazione guidate con 2 giovani talenti selezionati per la revisione e affinamento dell'idea progetto e costruzione della campagna di crowdfunding.
- Accompagnamento per una organizzazione allo sviluppo di una campagna di crowdfunding grazie alla collaborazione attivata con Feel Crowd. Fondazione CR Firenze raddoppierà la cifra raccolta fino ad un massimo di 10 mila euro.
- Opportunità di usufruire dei servizi e delle opportunità fornite da Impact Hub Firenze: possibilità di partecipare agli eventi e possibilità di entrare in contatto con la rete delle diverse realtà professionali.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA



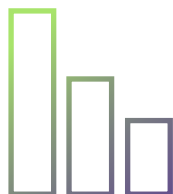
Per partecipare al “Bando” si richiede di compilare domanda di partecipazione online al seguente link:

<https://forms.office.com/e/PJPC5XQPLm>

È necessario, alla scadenza del presente avviso, essere iscritti alla piattaforma Siamosolidali (www.siamosolidali.it), pena l’inammissibilità della domanda.

Criteri di valutazione

La selezione delle 5 organizzazioni avverrà ad insindacabile giudizio della Commissione Valutatrice della Fondazione CR Firenze sulla base di un’analisi comparativa delle richieste. Si precisa che non saranno fornite valutazioni preventive sull’ammissibilità delle domande o sull’esito della selezione. Le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti formali:



1. rispetto dei termini di scadenza del Bando per l’inoltro della domanda;
2. completezza dei contenuti richiesti;
3. sussistenza dei requisiti formali e delle condizioni di partecipazione.

La Commissione Valutatrice, fermo restando il principio della qualità complessiva del progetto presentato, controllerà l’ammissibilità dello stesso sulla base dei requisiti formali e della completezza della documentazione inviata. L’assegnazione al percorso sarà deliberata a insindacabile giudizio della Commissione Valutatrice.

Luogo delle attività

Le seguenti attività si svolgeranno presso:

Impact Hub Firenze

Via Panciatichi, 16

50141 Firenze FI

In caso di impossibilità a svolgere le attività presso la sede indicata, il percorso sarà riadattato in modalità online.

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLA CALL



L'esito della valutazione sarà comunicata entro luglio 2024 sul sito di Fondazione CR Firenze (www.fondazionecrfirenze.it), Siamosolidali (www.siamosolidali.it) e Impact Hub Firenze (www.florence.impacthub.net).

Informazioni e contatti



Per informazioni sulla Call e sulle modalità di partecipazione è possibile consultare il sito della Fondazione CR Firenze all'indirizzo www.fondazionecrfirenze.it oppure contattare Siamosolidali di Fondazione CR Firenze al numero 055 5384998 dalle ore 9.00 alle ore 13.30 o all'indirizzo mail siamosolidali@fondazionecrfirenze.it specificando nell'oggetto "SOCIAL INNOVATION JAM 6".



TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy"), come modificato dal D.Lgs. 101/2018, il Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze: Via Maurizio Bufalini, 6, 50122 Firenze.

I dati personali richiesti o comunque acquisiti via posta elettronica, moduli elettronici o con altre modalità saranno oggetto di trattamento esclusivamente al fine di effettuare le attività previste dal presente Bando promosso dalla Fondazione CR Firenze e cioè:

- Gestione delle attività di istruttoria predisposte per la valutazione formale e di merito delle iniziative pervenute;
- Gestione delle attività operative legate all'eventuale erogazione di contributi;
- Gestione dei processi amministrativi, contabili e fiscali;
- Gestione delle attività di analisi, monitoraggio, e ricerca sui contributi concessi dalla Fondazione;
- Attività di comunicazione e divulgazione relativamente all'attività istituzionale della Fondazione.

Il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti al presente Bando, o altrimenti acquisiti nell'ambito della nostra attività, potrà essere effettuato da società, enti o consorzi. Tali soggetti, ove necessario, saranno nominati responsabili di trattamento ex art. 28 del Regolamento UE citato e, per conto della Fondazione CR Firenze, forniscono specifici servizi elaborativi o svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quella della Fondazione CR Firenze, ovvero attività necessarie all'esecuzione degli interventi finanziari previsti dal Bando.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali si rimanda all'informativa estesa disponibile all'indirizzo

<https://www.fondazionecrfirenze.it/bandi-e-contributi/> oppure è possibile inviare richiesta scritta all'indirizzo email privacy@fondazionecrfirenze.it.